



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MP204 Digital publicering - webbtidning, 7,5 högskolepoäng
Digital Journalism, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-06-22

Senast reviderad 2012-11-01. Reviderade mål och innehåll.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Bild, form och webb, 7,5 hp / Bild och form, 7,5 hp

Journalistik och samhälle I, 7,5 hp & Rätts- och förvaltningsjournalistik, 7,5 hp / Rätts- och förvaltningsjournalistik, 15 hp

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten ha en teoretisk inblick i förutsättningarna för digitaliserad journalistik och tidningsproduktion.

Studenten ska kunna tillämpa kunskaperna praktiskt genom att i ett content management system producera en webbtidning som inkluderar skriven text i olika genrer, ljud samt stillbilder och rörliga bilder. Studenten ska kunna analysera och kritiskt granska redaktionellt innehåll som är anpassat för webben ur såväl ett journalistiskt som webbrelaterat perspektiv.

Innehåll

Användbarhet och tillgänglighet på webben

Layout, design och typografi för webben

Att söka och värdera information på webben

Digital journalistik

Att skriva för webben

Bild, ljud och rörlig bild för webben

Webbtidningsproduktion

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Betyg ges även i ECTS-skalan A – F.

Examinationsform är aktivt deltagande samt inlämning och webbpublicering av material i genrerna reportage, krönika/kåseri, nyhetsartikel med lokal vinkel på riksmaterial samt nyhetsartiklar och nyhetsnotiser från obligatoriska nyhetsdagar. Texter och webbsidor examineras på obligatoriska seminarier där studenterna i ventileringsform analyserar och diskuterar sin egen och andras journalistiska produktion. Det inlämnade materialet ska ha en journalistisk, språklig och pressetisk nivå som håller för publicering på webben.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Kursen förutsätter minst 52,5 högskolepoäng godkänt från år 1 inom programmet Journalistik och medieproduktion.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Guldbrand, Karin & Englund Hjalmarsson, Helena (2012) *Klarspråk på nätet, 5:e upplagan*. Producta förlag.

Lindquist, Kristian (2010) *Webbjournalistik*. Norstedts.

Nielsen, Jakob (1997) *Concise, SCANNABLE, and Objective: How to Write for the Web*. www.useit.com/papers/webwriting/writing.html

Segeholm, Göran (2003) *Fånga bilden! Handbok i bildjournalistik för skrivare*. FoJo.

Referenslitteratur

Bergström, Bo (2009) *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlsson.

Häger, Björn, (2001) *Intervjuteknik*. Liber.

Hvitfelt, Håkan. & Nygren, Gunnar. (red). (senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur.

Kawamoto, Kevin (2003) *Digital Journalism- Emerging Media and the changing horizons of Journalism*. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Larsson, Sören (1998) *Att skriva i tidning*. Natur och Kultur.

Larsson, Sören (1994) *Berättande journalistik*. Natur och Kultur.

Millerson, Gerald (2008) *Video Production Handbook*. Focal Press.

Pressens samarbetsnämnd (senaste upplagan) *Spelregler för press, tv, radio*. TU förlag AB.

Unge, Ingemar (senaste upplagan) *Skriva kåseri*. Ordfront Förlag.

Ward, Mike (2002) *Journalism Online*. Focal Press.

Wyke-Smith, Charles (2012) *Stylin' with CSS: A Designer's Guide, 3rd Edition*. New Riders Publishing.

Med reservation för ändringari litteraturförteckningen.