



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP203 Tidningsredigering, 7,5 högskolepoäng

Newspaper Editing, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-11-20

Senast reviderad 2016-08-18 av Fakulteten för konst och humaniora. Uppdaterat litteraturförteckning samt anpassat layout enligt gällande policy.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

30 hp i medieproduktion

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för begrepp och definitioner rörande tidningsredigering.
- analysera tidningars text- och bildinnehåll samt layout utifrån ett tekniskt, gestaltande samt journalistiskt perspektiv.
- hantera och på professionell nivå tillämpa verktyg för tidningsredigering.
- göra research, planering och intervju inför produktion och gestaltande av ett journalistiskt personporträtt.
- gestalta och producera journalistiskt nyhets- och featurematerial som håller publicerbar nivå.

Innehåll

Kursen introducerar arbetssätt, produktionsmetoder, gestaltningstekniker och teorier för journalistisk tidningsredigering. Vidare introduceras analys av redigeringsaspekter för dagstidningar och journalistiska magasin. Kursen introducerar även den journalistiska genren personporträtt.

Kursen innehåller fördjupande moment inom layout och grafisk form med inriktning på nyhets- och featureredigering, rubriksättning och övrig textproduktion samt intervjuteknik.

Obligatoriska moment förekommer där kursmålen examineras.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, övningar samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examination sker genom formerna inlämningsuppgift, gestaltande arbete samt seminarium.

För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda. Betygskriterier för respektive betygsnivå finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten.

Kursvärdering

Under kursens genomförande, eller i nära anslutning till kursen, genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alm, Per. Eliasson, Erik. (Senaste upplagan) *Att fånga läsaren: En handbok i tidningsredigering*. Lund. Gleerups. 160 sid.

Holmström Rose-Marie. (Senaste upplagan). *Där satt den!*. Kalmar. Fojo.

Segersholm, Göran, (Senaste upplagan). *Fånga bilden*. Kalmar. Fojo.

Jais-Nielsen, Eva. (Senaste upplagan). *Tidskriftsdesign*. Stockholm. Ordfront. 368 sid.

Kordes Anton, Kelly. Cruise, John. (Senaste upplagan). *Adobe InDesign CC Classroom in a Book*. Adobe Press. 410 sid.