



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MP182 Projektproduktion, 7,5 högskolepoäng
Project Production, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2025-03-26.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för och på grundläggande nivå tillämpa teorier inom projektarbete, projektledning och skapande utvecklingsprocesser i projektform inom medieproduktion,
- på grundläggande nivå genomföra ett tekniskt gestaltande

medieproduktionsprojekt i ett produktionsteam,

- handha och använda för projektet relevanta professionella gestaltningstekniska verktyg samt värdera deras funktionalitet,
- dokumentera och motivera en kreativ teknisk gestaltningsprocess inom medieproduktion.

Innehåll

Kursen innehåller grundläggande konceptutveckling och projektarbetsmetodik med fokus på medieproduktion. Den innehåller även tillämpning i form av genomförande av ett mindre medieproduktionsprojekt inklusive dess tekniska gestaltning.

Kursens projekt har moment såsom research, omvärldsanalys, idégenerering, produktionsplanering, presentation, tekniskt gestaltande produktion samt projektdokumentation. Under genomförandet av kursens projekt ska på grundläggande nivå parametrarna etik, ekonomi, kvalitet, resurser, hållbar utveckling, användare/publik samt innovativ förändringspotential beaktas. Vidare innehåller kursen dokumentation och individuell reflektion i form av en processjournal.

Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningar och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker i form av inlämningsuppgifter samt seminarium.

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Individuell akademisk processjournal, 3,5 hp (individuell inlämningsuppgift)
- Projektets resultat, 3,0 hp (gruppbaserad inlämningsuppgift)
- Presentation, 1,0 hp (seminarium)

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Övrigt

Kursen genomförs inom tredje året på programmet Customer Experience Management.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Catmull, Ed (senaste upplaga) *Creativity, Inc. Overcoming the unseen forces that stand in the way of true inspiration*. New York: Random House. 340 s.

Eriksson, Mikael, Lilleskiöld, Joakim (senaste upplaga). *Handbok för mindre projekt*. Stockholm: Liber AB. 88 s.

Sharp, John, Macklin, Colleen (senaste upplaga). *Iterate - Ten lessons in design and failure*. Cambridge: MIT Press. 320 s.

Soila-Wadman, Marja (2003). *Kapitulationens estetik: Organisering och ledarskap i filmprojekt*. Diss., Arvinius. (s. 188-319) 131 s. Tillhandahålls på kursens digitala plattform.

Wernersson, Camilla (senaste upplaga). *Perspektivmetoden - Från idé till koncept*. Karlskrona: BTH. (tillhandahålls av institutionen) 20 s.

Annat elektroniskt tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar och tekniska manualer kan tillkomma (ca 100 s.).