



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MP180 Text, bild och grafisk design för digitala medier, 7,5
högskolepoäng

Text, image and graphic design for digital media, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2024-05-29.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

GR Inga tidigare högskolestudier krävs

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande gestaltungs- och produktionstekniska begrepp och definitioner inom textproduktion, bildproduktion samt funktionell grafisk design och användarupplevelser för digitala medier,
- producera text- och bildmaterial samt funktionella webbsidor som på grundläggande nivå uppfyller ett kommunikativt syfte med avseende på både budskap och målgrupp,
- redogöra för och motivera gestaltungs- och produktionstekniska val i samband med produktionsprocesser riktade mot digitala medier,
- redogöra för yrkesetiska ställningstaganden samt kunna tillämpa ett professionellt arbets- och förhållningssätt inom medieproduktion så som att hålla deadlines och följa givna instruktioner.

Innehåll

Kursen introducerar copywriting, bildproduktion, funktionell grafisk design för digitala medier samt design av användarupplevelser (ux) med fokus på användbarhet och tillgänglighet. I kursen introduceras även bildanalys, semiotik och den kommunikativa CMS-baserade webbplatsen som nav för medierad kommunikation inklusive dess innehåll, struktur och navigation.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, gestaltande arbete samt handledning. Undervisning på engelska kan förekomma.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl Godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker via tekniskt gestaltande inlämningsuppgifter som presenteras i samband med seminarium. Kursen består av följande examinationsmoment:

- text- och bildproduktion, 3 hp (U/G/VG), vilket examineras via formatet inlämningsuppgift,
- webbplats baserad på CMS-verktyg, 3 hp (U/G/VG), vilket examineras via formatet inlämningsuppgift,
- muntlig presentation, 1,5 hp (U/G/VG) vilket examineras i seminarieform.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergström, Bo. (senaste upplagan). *Effektiv visuell kommunikation : om nyheter, reklam, information och identitet i vår visuella kultur*. Stockholm. Carlsson. 267 sid.

Björkvall, Anders (senaste upplagan). *Den visuella texten: multimodal analys i praktiken*. Lund: Studentlitteratur. 176 s.

Rosén, Mikael (senaste upplagan). *Skriva för att övertyga*. Stockholm: Sanoma Utbildning. 300 s.

Annat elektronisk tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar och tekniska manualer, tillkommer (cirka 100 sidor).