



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

INGET VÄRDE ANGIVET

Institutionen för medier och journalistik

1MP167 Digital fotografi, 7,5 högskolepoäng

Digital Photography Studies, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

GIN

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för medier och journalistik 2013-12-05

Senast reviderad 2009-06-29. Uppdaterat text under innehåll.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

## Mål

- Studenten förväntas kunna förstå och hantera digital stillbildsteknik; kamera, ljusteknik och bildbearbetning.
- Studenten förväntas förstå och kritiskt kunna använda grunderna för bildsemiotik. Perspektiven rör sig mellan populärkultur, konstvetenskap, reklamkommunikation och medierad kommunikation.
- Studenten erhåller kunskap om professionell medieproduktionsmetodik och berättarteknik i uttrycksformen stillbildsfoto.

## Innehåll

Kursen består av tre parallella kunskapsprocesser.

### Process 1 - Se bilder

Teknikhistoria. Bildsemiotik - Stillbilden i kulturell kontext. Stillbildens estetik. Stillbilden i medierad kommunikation. Redaktionellt bildarbete.

### Process 2 - Stillbildsfoto med digital teknik

Canon 600D och Canon 5D, ljusteknik och Photoshop.

Under den här processen blandas föreläsningar och analys av korta övningar.

## **Process 3 - Tre bildprojekt i tre olika genrer**

3:1. Stillebenfotografi

3:2. Modefotografi

3:3. Reportagefotografi

### **Undervisningsformer**

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, inlämningsuppgifter, tentamen, laborationer eller övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

### **Kursvärdering**

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Bergström, Bo (2002) *Bild & Budskap*. Carlssons bokförlag.

Hansson, Hasse, Karlsson, Sten-Gösta & Nordström, Gert Z (2005) *Seendets språk : exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

Potka, Pekka (2005) *Professfotografering med digitalkamera. Produkt- och reklambilder*. Docendo.

Segeholm, Göran. *FÅNGA BILDEN!* Handbok i bildjournalistik för skrivare. Högskolan i Kalmar/Fojo.

Kompendier från HiK/IKD: Canon 350 D/Canon 40D. Photoshop. Ljussättningsteknik.

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*