



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MP162 Bild och grafisk design för webben, 7,5 högskolepoäng
Image and Graphic Design for the Web, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-06-22.

Reviderad 2026-05-06. Revidad examinationsform, undervisningsform samt litteratur.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och definitioner rörande digitala bilder, funktionell grafisk design för webben samt visuell kommunikation,
- gestalta och producera webbsidor som på grundläggande nivå uppfyller ett kommunikativt syfte och håller publicerbar kvalitet med utgångspunkt i principerna för funktionell grafisk design,
- producera och webbanpassa bildmaterial samt anpassa layout och formspråk efter syfte, budskap och målgrupp.

Innehåll

Kursen introducerar gestaltningsteknisk visuell kommunikation samt funktionell grafisk design för webben. Kursen introducerar även bildanalys, bildsemiotik samt produktion av objekt- och pixelbaserad digital grafik för webben. Vidare introducerar kursen den kommunikativa webbplatsen inklusive dess innehåll, struktur och navigation samt gestaltande av denna med utgångspunkt i syfte, budskap och målgrupp.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom inlämningsuppgifter, rapporter och seminarier.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo. (Senaste utgåvan). *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam, information och identitet i vår visuella kultur*. Carlsson. 267 sid.

Chandler, Daniel. (Senaste utgåvan). *Semiotics: The Basics*. Taylor Francis LTD.

Myndigheten för digital förvaltning. (2019/2023). *Vägledning för webbutveckling*. <https://webbriktlinjer.se/>

Refsnes, J. (1999/2026) *HTML Tutorial*. www.w3schools.com/html

Refsnes, J. (1999/2026) *CSS Tutorial*. www.w3schools.com/css

Adobe Creative Team (senaste upplagan) *Adobe Photoshop Classroom in a book*. Adobe Press.*

Adobe Creative Team (senaste upplagan) *Adobe Illustrator Classroom in a book*. Adobe Press.*

Annat elektroniskt tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar och tekniska manualer, kan tillkomma (ca 200 sid.)

* Det är valfritt att använda de verktyg som nämns ovan (Photoshop, Illustrator) i kursen. Väljer du att använda andra verktyg, kan du byta ut dessa böcker mot litteratur anpassad för de av dig valda verktygen.