



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP145 Medieproduktion - Projekt, 15 högskolepoäng

Media Production - Project, 15 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2017-06-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2017

Förkunskaper

1MP140 Fotografi, illustration och grafiska verktyg, 15 hp

1MP141 Video och audio - gestalta och berätta, 15 hp

eller motsvarande kurser.

Mål

Efter genomgången kurs ska den studerande kunna:

- genomföra och redovisa ett grundläggande medieproduktionsprojekt,
- dokumentera en kreativ medieproduktionsprocess med hjälp av en processjournal,
- redogöra för de olika momenten inom ett medieproduktionsprojekt samt för deras respektive påverkan på det publicerade slutresultatet.

Innehåll

Kursen innehåller genomförande och dokumentation av ett grundläggande medieproduktionsprojekt. Detta inkluderar på grundläggande nivå momenten research, idéarbete och planering, pitchning, artefaktproduktion, publicering, utvärdering samt dokumentation. Under genomförandet av projektet ska på grundläggande nivå parametrarna etik, ekonomi och upphovsrätt samt marknadskontakter med mottagande bransch eller publik beaktas. Vidare ingår dokumentation i form av en processjournal. Vid undervisning som på schemat markerats som seminarium, laboration eller gestaltande arbete är närvaro obligatorisk.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom formerna föreläsning, seminarium samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Betyget A är skalans högsta betyg och E är det lägsta godkända betyget på skalan.

Betyget F innebär att studentens prestation bedöms som underkänd. För att bli godkänd

Betyget i ämnet är studentens prestation bedöms som antagningskrav. För att bli godkänd måste kursens mål vara uppnådda. Övriga betygsriterier meddelas skriftligen vid kursstart.

Examination sker genom formerna processjournal (loggbok), gestaltande arbete, laboration, rapport samt seminarium. Examination genomförs enskilt även för projektet som genomförs i grupp.

Studering som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Övrigt

Kursen är valbar inom Medieentreprenörprogrammet tredje år.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bergling, Mikael. Nejman, Mikael. (senaste upplagan). *Frilanshandboken*. Desken. 208 s.

Fuschi, David Luigi. (senaste upplagan). *Workflow Modeling for Project Management in Media Content Production*. LAP LAMBERT Academic Publishing. 192 s.

I övrigt väljer studenten litteratur i samråd med kursansvarig, ca 500 sidor.