



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP142 Publicera i digitala medier, 15 högskolepoäng

Publish in Digital Media, 15 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2016-09-14

Senast reviderad 2018-10-24 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av litteraturförteckning.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

Förkunskaper

1MP140 Fotografi, illustration och grafiska verktyg eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- producera webbsidor inklusive tillhörande multimodala texter,
- planera och producera en reklam- eller informationskampanj med fokus på digitala medier,
- producera en webbplats med ändamålsenlig struktur, användbarhet och tillgänglighet,
- publicera innehåll med hjälp av ett publiceringssystem.

Delkurs 1, Moderna sidbeskrivningsspråk och publiceringssystem 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för begrepp, definitioner och terminologi för modern webbpublicering,
- redogöra för begrepp och definitioner rörande webbens användbarhet och tillgänglighet,
- utnyttja gestaltningstekniska verktyg till att producera webbsidor innehållande skriven text, bild, video och audio,
- gestalta och producera webbsidor som håller god gestaltningsteknisk nivå,
- redogöra för och med egna ord motivera gestaltungs- och produktionstekniska val i samband med skapandet av multimodala webbsidor,
- anpassa användargränssnittet för ett webbpubliceringssystem,
- publicera multimodala webbsidor med hjälp av ett webbpubliceringssystem.

Delkurs 2, Kampanjproduktion 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för begrepp och definitioner för reklam- eller informationskampanjer med fokus på digitala medier,
- författa copy-text samt anpassa skriven text för digital publicering,
- planera, gestalta och producera digitala artefakter för en kampanj riktad mot digitala medier,
- redogöra för och med egna ord motivera gestaltungs- och produktionstekniska val i samband med skapandet av artefakter för en kampanj riktad mot digitala medier.

Innehåll

Kursen behandlar området publicering i digitala medier med hjälp av moderna sidbeskrivningsspråk samt publicering via publiceringssystem inklusive områdets verktyg, begrepp, teorier och arbetsmetoder. Vidare avhandlar kursen även digitala reklam- och informationskampanjer. Kursen innehåller två delkurser som var och en fokuserar på vissa av dessa aspekter.

I båda delkurserna förekommer obligatoriska moment där kursmålen examineras.

Delkurs 1, Moderna sidbeskrivningsspråk och publiceringssystem 7,5 hp

Delkursen innehåller gestaltande och produktion av webbsidor och webbplatser med hjälp av moderna sidbeskrivningsspråk, inklusive grafisk formgivning, användbarhet och tillgänglighet. Delkursen innehåller även publicering via ett publiceringssystem. Vidare innehåller delkursen produktion av digitalt innehåll anpassat för webbpublicering i form av text, bild, video och audio.

Delkurs 2, Kampanjproduktion 7,5 hp

Delkursen innehåller den digitala kampanjens villkor och förutsättningar. Delkursen innehåller även produktion av skriven copy-text för kampanjändamål. Vidare innehåller delkursen skapande av andra för ändamålet relevanta medieproduktionsartefakter för kampanjer med fokus på digitala medier.

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, seminarier, handledningar och övningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1, Moderna sidbeskrivningsspråk och publiceringssystem 7,5 hp

Examination sker genom skriftlig tentamen, gestaltande arbete samt seminarium.

Delkurs 2, Kampanjproduktion 7,5 hp

Examination sker genom hemtentamen, gestaltande arbete samt seminarium.

För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda. Övriga betygs-kriterier meddelas skriftligen vid kursstart. Studerande som inte godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

Betyget A är det högsta betyget på skalan och betyget E är det lägsta betyget som ger ett godkänt betyg. Betyget F innebär att studenten är underkänd. Betygskriterier för A–F finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten. För godkänt betyg på kursen som helhet krävs lägst betyget E (godkänt) på samtliga delkurser.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en

kursvärdering. Resultat och synpunkter på kursvärderingen ska återkopplas till de studenter

kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1, Moderna sidbeskrivningsspråk och publiceringssystem

Castro, Elizabeth, Hyslop, Bruce. (senaste upplagan). *HTML and CSS: Visual QuickStart Guide*. Peachpit Press . 576 sid.

Guldbrand, Karin, Englund, Helena. (senaste upplagan). *Webbredaktörens skrivhandbok. Klarspråk på nätet*. Producta förlag. 320 sid.

Grogan, Andy. (senaste upplagan). *Web and UX Design: An AccidentalEncyclopedia*. Brindian press. 116 sid.

Maivald, Jim. (senaste upplagan). *Adobe Dreamweaver CC Classroom in a Book*. Adobe Press. 456 sid.

Refsnes, Jan Egil. (1999/2018) *HTML and CSS Tutorial*. www.w3schools.com

Delkurs 2, Kampanjproduktion

Bergström, Bo. (senaste upplagan). *Reklam: strategiskt och kreativt*. Carlsson. 239 sid.

Holmström, Johan, Lewenhaupt, Carl, Olivero, Johan, Qvennerstedt, Anna. (senaste upplagan) *Ord till salu*. Liber. 152 sid.