



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP140 Fotografi, illustration och grafiska verktyg, 15
högskolepoäng

Photography, Illustration and Graphic Tools, 15 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-06-16

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B,
Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Förväntade studieresultat för kursen som helhet

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- gestalta och producera en digital medieproduktionsartefakt som på grundläggande nivå håller publicerbar nivå,
- redogöra för och motivera de gestaltnings- och produktionstekniska val rörande fotografi, illustration och grafisk design inklusive typografi och layout som vederbörande gjort under en produktionsprocess,
- redogöra för grundläggande yrkesetiska ställningstaganden samt kunna tillämpa ett för medieproduktion professionellt arbets- och förhållningssätt, såsom att hålla deadlines och följa givna instruktioner.

Delkurs 1, Kreativitet och presentation 3 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- generera, presentera (pitcha) och motivera en produktionsidé inom området grafisk medieproduktion.
- beskriva och analysera egna och andras medieproduktionsartefakter med hjälp av grundläggande multimodalitetsbegrepp.

Delkurs 2, Digital fotografering 6 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för digitalkamerans grundläggande funktionalitet
- redogöra för ljussättningsprinciper för stillbildsfotografi
- efterarbeta digitala fotografier med ett professionellt bildbehandlingsverktyg
- producera digitala fotografier som på grundläggande nivå håller publicerbar kvalitet

Delkurs 3, Digital illustration och grafiska verktyg 6 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grafiska designprinciper inklusive layout, typografi och kulörlära
- redogöra för skillnader mellan pixelbaserade och objektbaserade bilder
- skapa och distribuera en medieproduktionsartefakt baserad på funktionell grafisk formgivning

Innehåll

Innehåll för kursen som helhet****

Kursen introducerar på grundläggande nivå området grafisk medieproduktion inklusive dess begrepp, teorier och arbetsmetoder. Den innehåller tre delkurser som var och en fokuserar på vissa av dessa aspekter.

Delkurs 1, Kreativitet och presentation 3 hp

Den första delkursen innehåller grundläggande idégenerering och kreativitet inom området medieproduktion. Detta inkluderar grundläggande idépresentation (pitchteknik). Delkursen innehåller även framtagande av ett konkret koncept som är relevant för området samt skapande av en för ändamålet relevant medieproduktionsartefakt (grafisk produkt). Vidare innehåller delkursen begrepp och teorier rörande grundläggande multimodalitet, vilka används till att kritiskt reflektera över egen och andras presentation (pitch) inklusive artefakt (grafisk produkt). Slutligen innehåller delkursen grundläggande upphovsrätt.

Delkurs 2, Digital fotografering 6 hp

Delkurs två innehåller grundläggande stillbildsestetik och fotografisk narration, inklusive ljussättning i studio och på fält. Delkursen inkluderar även den digitala systemkamerans grunder samt grundläggande bildredigering med Adobe Photoshop. Vidare ingår produktion av fotografiska artefakter (fotografier). Slutligen avhandlas moment om yrkesetik, genus, intersektionalitet samt att tillämpa ett för fotografering professionellt förhållningssätt.

Delkurs 3, Digital illustration och grafiska verktyg 6 hp

Den tredje och sista delkursen innehåller grundläggande grafisk design, inklusive layout och typografi, kulörlära samt grundläggande digital illustration. Delkursen innehåller även framtagande av grafiska artefakter (grafiska produkter) med Adobe InDesign och Adobe Illustrator, för distribution via för området relevanta distributionskanaler såsom trycksak, pdf- eller epub-dokument.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, laborationer, handledning och övningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1, Kreativitet och presentation.

Examination sker via skriftlig tentamen samt via deltagande i seminarier.

Delkurs 2, Digital fotografering.

Examination sker via skriftlig tentamen, deltagande i laborationer samt via gestaltande arbeten.

Delkurs 3, Digital illustration och grafiska verktyg.

Examination sker via skriftlig tentamen, deltagande i laborationer samt via gestaltande

arbeten.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedöms som underkända.

För betyget godkänd på hela kursen krävs lägst betyget E (godkänt) på samtliga tre delkurser.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs enligt Linnéuniversitetets riktlinjer, återkopplas till studenterna samt arkiveras.

Övrigt

Betygskriterier för A-F kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1, Kreativitet och presentation

Björkvall, Anders. (senaste upplagan) *Den visuella texten. Multimodal analys i praktiken*. Hallgren & Fallgren. 176 s.

Rehn, Alf. (senaste upplagan) *Farliga idéer: när det opassande tänkandet är din värdefullaste resurs*. BookHouse Editions. 148s.

Delkurs 2, Digital fotografering

Segeholm, Göran. (senaste upplaga) *Fånga bilden!*. Fojo.

Studiematerial som tillhandahålls av institutionen, 30 s.

Delkurs 3, Digital illustration och grafiska verktyg

Bergström, Bo. (senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation: Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Stockholm. Carlsson. 319 s.

Studiematerial som tillhandahålls av institutionen, 30 s.

Referenslitteratur

Delkurs 1, Kreativitet och presentation

Hellspång, Lennart. (senaste upplagan) *Konsten att tala. Handbok i praktisk retorik*. Studentlitteratur. 355 s.

Holmström, Johan, Lewenhaupt, Carl, Olivero, Johan, Qvennerstedt, Anna. (2008) *Ord till salu – En bok om copyrighting*. Liber. 152 s.

Van Leeuwen, Theo. (2004) *Introducing Social Semiotics*. Routledge. 301 s.

Van Leeuwen, Theo. (2011) *The language of Colour: An introduction*. Routledge. 120 s.

Renander, Bengt. (2014) *En bra idé. Kreativitetsutveckling*. 149 s.

Rosén, Jan. (2012) *Medie- och upphovsrätt*. Jure Förlag. 258 s.

Delkurs 2, Digital fotografering

Östlind, Niclas. (2014) *Fotografi i Sverige 1970-2014*. Bokförlaget Arena. 571 s.

Östlind, Niclas. (2014) *Performing History: Fotografi i Sverige 1970-2014*.
<https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/35780>

Adobe Creative Team (senaste upplagan*) *Adobe Photoshop Classroom in a book*.
Adobe Press.

*Den utgåva av boken som passar ihop med den version av verktyget som finns
installerad i institutionens laborationssalar.

Delkurs 3, Digital illustration och grafiska verktyg

Jokansson, Kaj. (senaste upplagan) *Grafisk kokbok 3.0. Guiden till grafisk
produktion*. Bokförlaget Arena. 430 s.

Adobe Creative Team. (senaste upplagan*) *Adobe Illustrator Classroom in a book*.
Adobe Press.

Adobe Creative Team. (senaste upplagan*) *Adobe InDesign Classroom in a book*.
Adobe Press.

*Den utgåva av boken som passar ihop med den version av verktyget som finns
installerad i institutionens laborationssalar.