



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MP109 Projektproduktion, 7,5 högskolepoäng
Project Production, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B och Samhällskunskap A
(Områdesbehörighet 6).

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva och förstå projektets särart i förhållande till linjeverksamheten
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller om projekt och metoder
- tillämpa färdigheter i att arbeta i projekt som projektdeltagare
- gruppvis sätta samman en struktur för en tänkt projektplan inom vald affärsinriktning inklusive skriftlig och muntlig rapportering
- arbeta självständigt med flera olika delar i ett projekts livscykel parallellt, och förhålla sig på ett flexibelt och kreativt sätt till sin roll som projektdeltagare

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

Kursen syftar till att ge kunskap om och förståelse för hur ett projekt fungerar, vilka metoder som är lämpliga samt vilka grundläggande färdigheter som krävs för att arbeta i projekt som projektdeltagare. Projektformen som ett dynamiskt, kreativt och handlingskraftigt fenomen behandlas. Kursen ger en översikt av ämnesområdet och etablerar ett generellt synsätt på projekt som organisations- och verksamhetsform. Grundläggande modell för planering, styrning och uppföljning av projekt behandlas samt belyses ur kvalitetssynpunkt. Andra områden som ingår är innovation, kreativitet,

grupparbete, gruppdynamik, relationer och arbetsroller i ett projektsammanhang.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelserna inför seminarier etc. är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom enskilda skriftliga/muntliga prov (alternativt genom författandet av en rapport/upsats enskilt eller i grupp). Ett aktivt deltagande i seminarier och övrig undervisning samt resultatet av eventuella skriftliga rapporter utgör tillsammans med examinationsuppgifterna grunden för betyg.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie tentamenstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bragg, Andrew & Bragg, Mary (2005) *Developing new business ideas – A step-by-step guide to creating new business ideas worth backing*. Prentice Hall. ISBN: 9780273663256

Eriksson, Mikael & Lilliesköld, Joakim (2005) *Handbok för mindre projekt*. Liber. ISBN: 9789147052707

Referenslitteratur

Henry, Jane (2001) *Creativity and Perception in Management*. Sage Publications. ISBN: 9780761968252

Marcusson, Leif & Ahlin, Anders (2002) *Projektledaren i praktiken*. Studentlitteratur AB (Andra upplagan) ISBN: 9789144027579

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.