



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MP105 Bild, form och webb I, 7,5 högskolepoäng
Images, Design and the Web I, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Senast reviderad 2012-06-15. Reviderad litteraturlista.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten med stöd ur teorier kunna analysera och planera layout och redigering för tryckta medier. Studenten ska självständigt kunna planera och beställa en trycksak, samt kunna producera och redigera trycksaker.

Innehåll

Typografi och layout för tryckta medier

Trycksaksproduktion

Bildbehandlingsprogram

Bilder och bildspråk

Layoutprogram

Grafisk form och design

Grundläggande upphovsrätt

Offertförfarande/upphandling

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

För Media management-programmets räkning bör laborationer, när så är möjligt, genomföras i projektform riktat mot studenternas respektive fadderföretag.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Betyg ges även i ECTS-skalan A – Fx.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Johansson, Kaj, Lundberg, Peter & Rydberg, Robert (2001) *Grafisk kokbok 3.0*. Bokförlaget Arena AB.

Koblanck, Henriette (Senaste upplaga) *Typografi, bild och grafisk design*. Bonnier Utbildning.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång som tillhandahålls av institutionen.

Referenslitteratur

Bergström, Bo (Senaste upplaga) *Effektiv visuell kommunikation: om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlsson Bokförlag.

Carlén Wendels, Thomas (2005) *Upphovsrätt i reklam och media*. Studentlitteratur AB.

Adobe Creative Team (2012) *Adobe Photoshop CS6 Classroom in a book*. Adobe Press.

Adobe Creative Team (2012) *Adobe InDesign CS6 Classroom in a book*. Adobe Press.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.