



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP101 Bild och form, 7,5 högskolepoäng

Image and Design, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Medieproduktion

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2009-11-20

Senast reviderad 2016-08-18 av Fakulteten för konst och humaniora. Uppdaterad litteraturförteckning samt anpassat layout enligt gällande policy.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap A (områdesbehörighet 6 med undantag från Engelska B)

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för begrepp, definitioner och teorier rörande stillbildsfotografi, bildsemiotik, grafisk form, layout, typografi och kulörlära,
- på grundläggande nivå redogöra för svensk upphovsrätt,
- analysera egna och andras artefakter utifrån ett tekniskt samt gestaltande perspektiv,
- hantera och tillämpa systemkamera samt professionella grafiska verktyg för bildredigering och layout,
- gestalta och producera grafiska artefakter som på grundläggande nivå håller god gestaltande och narrativ kvalitet.

### Innehåll

Kursen introducerar stillbildsfotografi, bildsemiotik och bildredigering. Vidare introduceras grafisk produktion, formgivning inklusive layout och typografi samt kulörlära. Kursen innehåller även gestaltning med professionella grafiska verktyg. Dessutom introduceras svensk upphovsrätt.

Obligatoriska moment förekommer där kursmålen examineras.

### Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, övningar samt handledning.

### Examination

-----  
Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
Examination sker genom formerna skriftlig tentamen, inlämningsuppgift, gestaltande arbete samt seminarium.

För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda.  
Betygskriterier för respektive betygsnivå finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande, eller i nära anslutning till kursen, genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.  
Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Bergström, Bo (Senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons, 319 s.

Johansson, Kaj, Lundberg, R & Rydberg, Robert (2006) *Grafisk kokbok 3.0*.  
Bokförlaget Arena AB, 430 s.

Segeholm, Göran (Senaste upplagan). *Fånga bilden! Handbok i bildjournalistik för skrivare*. Fojo, 128 s.

Faulkner, Andrew, Chavez, Conrad (Senaste upplagan) *Adobe Photoshop CC Classroom in a Book*, Adobe Press, 385 s.

Kordes Anton, Kelly, Cruise, John (Senaste upplagan) *Adobe InDesign CC Classroom in a Book*, Adobe Press, 432 s.