



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MP101 Bild och form, 7,5 högskolepoäng

Image and Design, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-11-20

Senast reviderad 2019-06-20 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av litteraturförteckning.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2019

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap A (områdesbehörighet 6 med undantag från Engelska B)

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för begrepp, definitioner och teorier rörande stillbildsfotografi, bildsemiotik, grafisk form, layout, typografi och kulörlära,
- på grundläggande nivå redogöra för svensk upphovsrätt,
- analysera egna och andras artefakter utifrån ett tekniskt samt gestaltande perspektiv,
- hantera och tillämpa systemkamera samt professionella grafiska verktyg för bildredigering och layout,
- gestalta och producera grafiska artefakter som på grundläggande nivå håller god gestaltande och narrativ kvalitet.

Innehåll

Kursen introducerar stillbildsfotografi, bildsemiotik och bildredigering. Vidare introduceras grafisk produktion, formgivning inklusive layout och typografi samt kulörlära. Kursen innehåller även gestaltning med professionella grafiska verktyg. Dessutom introduceras svensk upphovsrätt.

Obligatoriska moment förekommer där kursmålen examineras.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, övningar samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
Examination sker genom formerna skriftlig tentamen, inlämningsuppgift, gestaltande arbete samt seminarium.

För att bli godkänd på kursen måste de förväntade kursmålen vara uppnådda.
Betygskriterier för respektive betygsnivå finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten.

Kursvärdering

Under kursens genomförande, eller i nära anslutning till kursen, genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.
Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo (Senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons, 319 s.

Johansson, Kaj, Lundberg, R & Rydberg, Robert (2006) *A guide to Graphic Print Production, third edition*. Bokförlaget Arena AB, 430 s. Boken finns för nedladdning via UB.

Segeholm, Göran. (Senaste upplagan). *Bildjournalistik – Idéer, begrepp och praktiska råd*. Morfem, 144 s.

Faulkner, Andrew, Chavez, Conrad (Senaste upplagan) *Adobe Photoshop CC Classroom in a Book*, Adobe Press, 385 s.

Kordes Anton, Kelly, Cruise, John (Senaste upplagan) *Adobe InDesign CC Classroom in a Book*, Adobe Press, 432 s.