



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MP101 Bild och form, 7,5 högskolepoäng
Image and Design, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Medieproduktion

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap A (områdesbehörighet 6 med undantag från Engelska B)

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenterna ha kunskap i visuell kommunikation, fotografering och bildhantering. Studenten ska vara orienterad om layout- och designprinciper samt typografi. Studenten ska ha grundläggande färdigheter i att redigera bilder i bildhanteringsprogram och att skapa layouter i layoutprogram. Studenten ska ha kunskap om hur den svenska upphovsrättslagen fungerar och tillämpas.

Innehåll

Fotografering
Bilder och bildspråk
Bildbehandlingsprogram
Layout, design och typografi
Layoutprogram
Internet och lagstiftning
Upphovsrätt

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.
Betyg ges även enligt ECTS-skalan A – F.

Examination sker genom tentamen, individuella inlämningsuppgifter, gruppvisa uppgifter samt genom aktivt deltagande i seminarier, laborationer och övningar.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bergström, Bo (Senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons.

Johansson, Kaj, Lundberg, R & Rydberg, Robert (2001) *Grafisk kokbok 3.0*.

Bokförlaget Arena AB.

Koblanck, Henriette (2003) *Typografi, bild och grafisk design*. Bonnier Utbildning.

Referenslitteratur

ADOBE Creative Team (Senaste upplagan) *Allt i en bok InDesign x**. Pagina Förlags AB

ADOBE Creative Team (Senaste upplagan) *Allt i en bok Photoshop x**. Pagina Förlags AB

* Den version som finns installerad i skolans datasalar när kursen ges.

Gralla, Preston (2003). *How the Internet works*. Que Corporation.

Hellmark, Christer (2004) *Typografisk handbok*. Ordfront Galago AB

Lundgren, Jonatan (senaste upplagan). *Upphovsrätt och Internet*. Docentus

Wibom, Jan (2007). *Allt i en bok - Adobe Photoshop CS*. Pagina Förlags AB.

Segeholm, Göran (2003). *Fånga bilden! Handbok i bildjournalistik för skrivare*.

Fojo

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.