



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1MM705 Music & Event Management IV - självständigt arbete, 10 högskolepoäng

1MM705 Music & Event Management IV - independent work, 10 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Music & Event Management 1-30 hp eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och förstå konsekvenserna av olika perspektiv vid val av metod vid författandet av rapporter/upsatser
- genom en fördjupad och specialiserad inriktning i ett eget arbete redogöra för och förstå musik- och eventindustrin och dess aktörer
- identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- redogöra för och motivera sina metodval och visa på förståelse av dess konsekvenser
- förstå och tillämpa kulturanalytiska metoder samt kultur- och samhällsvetenskaplig teoribildning
- förstå och tillämpa grundläggande kunskaper i kvalitativ metod
- samla in för problemet relevant empiri
- identifiera och bearbeta relevant teoretisk referensram, samt använda den för analys av problemet
- författa och försvara en vetenskapligt upplagd uppsats

- självständigt och aktivt genomföra en opposition.

Innehåll

Kursens innehåll bygger på forskning inom ämnesområdet och dess förhållande till en samhällsvetenskaplig kontext.

- Kulturanalys
- Grundläggande teorier om kvalitativ metod
- Självständigt arbete/upsats med inriktning och problematisering mot musikkultur, musik- och eventindustrin

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelserna inför seminarier etc. är obligatoriskt. Bedömning av de studerande sker i form av självständigt arbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bryman, A & Bell, E. (2005). Företagsekonomiska forskningsmetoder. Malmö : Liber ekonomi

Ehn, Billy & Löfgren, Orvar (1982/2000). Kulturanalys : ett etnologiskt perspektiv. Stockholm : LiberFörlag. 132 s. ISBN 91-38-60023-4

Kajiser, Lars & Öhlander, Magnus (red.) (1999). Etnologiskt fältarbete. Lund : Studentlitteratur.
126 s. ISBN 91-44-00944-5

Övriga läromedel

Aktuella kompendium och artiklar

Referenslitteratur

Edling, Christofer & Hedström, Peter (2003) Kvantitativa metoder – Grundläggande analysmetoder för samhälls- och beteendevetare. Lund: Studentlitteratur. ISBN: 9144041578

Kvale, Steinar (1997). Den kvalitativa forskningsintervjun. Lund: Studentlitteratur. 306

s. (Valda delar)
ISBN 91-44-00185-1

Patel, R. Davidsson, B. (2003). Forskningsmetodikens grunder. 3:e uppl. Lund: Studentlitteratur. 149 s. ISBN 91-44-022883

Sjöberg, Katarina (red.) (1999) Mer än kalla fakta : Kvalitativ forskning i praktiken. Lund: Studentlitteratur. 202 s. (Valda delar) ISBN 91-44-00858-9

Trost, Jan (2001) Att skriva uppsats med akribi. Lund: Studentlitteratur. ISBN 9144040644