



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1MM702 Branschrelaterad juridik för musikindustrin, 15 högskolepoäng

1MM702 Law Related to the Music and Event Industry, 15 credits

Ämnesgrupp

Juridik och rättsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2020-06-24

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Music & Event Management I - Branschintroduktion, 15 hp., eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- identifiera och diskutera rättssystemets beståndsdelar samt relevanta rättskällor;
- identifiera och diskutera EU-rättsliga källor och hur dessa påverkar Sverige;
- identifiera och diskutera tillämpning juridiska begrepp, rättsprinciper samt centrala bestämmelser inom arbetsrätt,avtalsrätt, bolagsrätt och immaterialrätt (upphovsrätt, varumärkesrätt, mönsterrätt) samt marknadsrätt;
- definiera juridiska frågeställningar och diskutera samt tillämpa den juridiska metoden för att besvara dem, utreda och beskriva vilka konsekvenser den rättsliga regleringen inom ovan nämnda rättsområden får för avtalsskrivning och avtalstolkning inom musikindustrin i ett nationellt och internationellt sammanhang;
- analysera bestämmelser inom ovanstående rättsområden av relevans för musikindustrin;
- kunna identifiera och analysera de utmaningar som olika relevanta bestämmelser i rättssystemet innebär för musikindustrin och musikindustrins framtid;
- förklara och utreda vilka ekonomiska och affärsmässiga konsekvenser olika

avtalskonstruktioner får för upphovsmän, artister och deras avtalsparter inom musikbranschen.

Innehåll

Kursen behandlar rättsområden av direkt relevans för musikindustrin, associationsrätt, arbetsrätt, avtalsrätt, immaterialrätt och marknadsrätt. Kursen går igenom centrala begrepp och bestämmelser samt hur dessa påverkar musikindustrin, och ger ett EU samt ett internationellt perspektiv. Samtidigt ger kursen analysverktyg för att lösa konkreta juridiska problem som kan uppstå i musikbranschen och diskuterar olika upplägg till avtal med relevans för branschen.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, genomgång av rättsfall, gruppövningar och seminarier samt självstudieringsmaterial. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker i form av skriftlig tentamen samt andra examinerande moment i form av muntliga presentationer och skriftliga inlämningar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: IMM700 och IMM701 med 15 hp vardera.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Johansson, S. *Associationsrätten - En introduktion*. Norstedts Juridik AB. Senaste upplagan. 100 sidor.

Hillerström, H. *Juridik och avtal Musik och event*. Recito förlag. Senaste upplagan. Ca 200 s.

Goldberg, J. *The Ultimate Survival Guide to the New Music Industry*. Lone Eagle Publishing Company. Senaste upplagan. 355 sidor.

Grauers, P. H. *Person och avtal – en kortfattad inledning till person och avtalsrätten*. Malmö: Liber. Senaste upplagan. 127 sidor.

Göransson, H. *Arbetsrätten En introduktion*. Norstedts Juridik. Senaste upplagan. 125 sidor.

Maunsbach, U. & Wennersten, U. *Grundläggande immaterialrätt*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. Senaste upplagan. 125 sidor. (Boken används även på delkurs 2).

Papadopoulou, F. & Skarp, B. (2017) *Juridikens Nycklar*, Wolters Kluwer Sverige AB, 287 s. ISBN 9789139207962.

Passman, D. S. *All you need to know about the music business*. New York: Simon & Schuster. Senaste upplagan. 447 sidor.

Rosén, J. *Upphovsrättens avtal*. Norstedts Juridik. Senaste upplagan. 335 sidor.

Thall, P. M. (2002). *What they'll never tell you about the Music Business*. Watson Gutill Publications. 292 sidor.

Referenslitteratur

Avalon, M. (2001). *Secrets of Negotiating a Recording Contract*. Backbeat Books. 303 sidor.

Avalon, M. (2002). *Confessions of a Record Producer*. Backbeat Books. 274 sidor.

Halloran, M. (Ed.) (2001). *Musician's Business and Legal Guide*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. 3:e upplagan. 489 sidor.

Harrison, A. (2003). *Music the Business*. Virgin Books. 2:a upplagan. 304 sidor.

Kashif & Greenberg, G. (1996). *Everything you'd better know about the record industry. For artists, songwriters, producers, musicians and entrepreneurs*. Venice, Calif.: Brooklyn Boy Books. 410 sidor.