



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1MM701 Music & Event Management III - branschrelaterad juridik,
20 högskolepoäng

1MM701 Music & Event Management III - Law Related to the
Music & Event Industry, 20 credits

Ämnesgrupp

Juridik och rättsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2014-10-29

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Music & Event Management I, 30 hp eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1 Branschrelaterade rättsområden, 8 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- identifiera juridiska problem och tillämpa juridisk metod
- identifiera och tillämpa rättskällor inom immaterialrätt, avtalsrätt, arbetsrätt, marknadsrätt och skatterätt
- utreda juridiska frågeställningar som berör ovanstående rättsområden
- lösa praktiska uppgifter som berör ovanstående rättsområden

DELKURS 2 Upphovsrätten 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- identifiera juridiska frågeställningar inom upphovsrätt
- identifiera, tolka och tillämpa rättskällor inom upphovsrätt
- lösa praktiska uppgifter utifrån ett upphovsrättsligt perspektiv
- utreda och analysera vilka konsekvenser upphovsrätten samt närstående

rättigheter har för musikbranschen

DELKURS 3 Upphovsrättsliga avtal 7 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- definiera och närmare förklara centrala begrepp inom svensk och internationell musikbransch
- analysera musikbranschens centrala standardavtal och andra avtal utifrån affärsmässiga aspekter
- identifiera nya affärsområden inom musikbranschen samt diskutera lämpliga avtalslösningar relaterade därtill

Innehåll

DELKURS 1 Branschrelaterade rättsområden, 8 hp

Delkursen innehåller:

- grundläggande juridisk metod (samt EU källor)
- grundläggande avtalsrätt
- grundläggande arbetsrätt
- grundläggande skatterätt
- varumärkesrätt
- marknadsrätt

DELKURS 2 Upphovsrätten 5 hp

Delkursen innehåller:

- upphovsrätt
- närstående rättigheter

DELKURS 3 Upphovsrättsliga avtal 7 hp

Delkursen innehåller:

- speciell avtalsrätt: kontraktetsrätt med inriktning på immateriella tjänster
- analys av standardavtal samt andra avtal i musikbranschen
- kännetecknen och dess betydelse i avtal på musikområdet
- kommersiella och affärsmässiga aspekter på upphovsrättsliga avtal
- internationella skillnader i rättssystem och upphovsrättsliga avtal
- skälighetsbedömning av upphovsrättsliga avtal
- förhandlingsteknik
- intrångsbedömningar och handläggning av immaterialrättsliga tvistemål

Undervisningsformer

För alla delkurser gäller: Undervisningen består av föreläsningar, genomgång av rättsfall, gruppövningar och seminarier samt självstudiermaterial. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

För alla delkurserna gäller: Bedömningen av de studerandes prestationer sker i form av skriftliga tentamina samt av obligatoriska moment i form av skriftliga övningar och muntliga presentationer (individuella eller gruppövningar).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där

betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MM700

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

DELKURS 1 Branschrelaterade rättsområden, 8 hp

Gyländ, C, Smiciklas, M. & Jakobsson, O. *Skatterätt - en introduktion*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 130 sidor.

Göransson, H. *Arbetsrätten - En introduktion*. Norstedts Juridik. Senaste upplaga. Cirka 130 sidor.

Hellstadius, Å. *Immaterialrätt och marknadsrätt: ur praktiskt perspektiv*. Wolters Kluwer. Senaste upplaga. Cirka 140 sidor.

Papadopoulou, F & Skarp, B. *Juridikens nycklar*, Wolters Kluwer. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Ramberg, C. *Avtalsrätten; en introduktion*, Wolters Kluwer. Senaste upplaga. Cirka 110 sidor.

Svensson, C. A. *Den svenska marknadsföringslagstiftningen*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 150 sidor.

DELKURS 2 Upphovsrätt 5 hp

Hellstadius, Å. *Immaterialrätt och marknadsrätt: ur praktiskt perspektiv*. Wolters Kluwer. Senaste upplaga. Cirka 140 sidor.

DELKURS 3 Upphovsrättsliga avtal

Passman, D. (2019). *All You Need To Know About The Music Business*. (ed 10). Simon & Schuster. 319 sidor.

Stannow H. (2014) *Musikjuridik: handbok om upphovsrätt och musik*. (ed 5). Stockholm. CKM Förlag. 217 sidor.

Material från Stim's hemsida för musikanvändare och musikskapare.

Referenslitteratur

Brabec, J. (2018). *Music Money and success: The Insider's Guide to Making Money in the Music Business*. (ed 8). Omnibus Press. None edition. 719 sidor.

Wixen, R. D., (2014). *Plain and Simple Guide to Music Publishing*. (ed 3). Hal Leonard Books. 216 sidor.