



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för ekonomistyrning och logistik

1MM701 Music & Event Management III - branschrelaterad juridik,
20 högskolepoäng

Music & Event Management III - Law Related to the Music & Event
Industry, 20 credits

Ämnesgrupp

Juridik och rättsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-10-29

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Music & Event Management I, 30 hp eller motsvarande.

Mål

DELKURS 1 Branschrelaterade rättsområden, 8 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- finna och analysera rättsligt material inom känneteckensrätt, associationsrätt, skatterätt, arbetsrätt och marknadsföringsrätt
- identifiera rättsliga problem och tillämpa juridiska metoder för att lösa enkla juridiska problem
- utreda enklare frågeställningar som berör sambanden mellan arbetsrätt, associationsrätt och skatterätt

DELKURS 2 Upphovsrättens avtal, 12 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- finna och analysera rättsligt material inom allmän och speciell avtalsrätt samt upphovsrätt
- identifiera rättsliga problem och tillämpa juridiska metoder för att lösa enkla juridiska problem
- utreda och beskriva vilka konsekvenser den rättsliga regleringen inom ovannämnda rättsområden får för avtalsskrivning och avtalstolkning inom musikindustrin
- förklara och utreda vilka ekonomiska och affärsmässiga konsekvenser olika

avtalskonstruktioner får för upphovsmän, artister och deras avtalsparter inom musikbranschen

Innehåll

DELKURS 1 Branschrelaterade rättsområden, 8 hp

Delkursen innehåller:

- grundläggande juridisk metod
- associationsrätt
- arbetsrätt
- skatterätt
- känneteckensrätt
- marknadsföringsrätt.

DELKURS 2 Upphovsrättens avtal, 12 hp

Delkursen innehåller:

- grundläggande avtalsrätt och upphovsrätt med inriktning på musikaliska verk
- speciell avtalsrätt med avseende på upphovsrättens avtal och med särskild tyngdpunkt på musikindustrin

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, genomgång av rättsfall, gruppövningar och seminarier samt självstudieringsmaterial. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömningen av de studerandes prestationer sker i form av skriftliga tentamina.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar: 1MM700, 20 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

DELKURS 1 Branschrelaterade rättsområden, 8 hp

Gyland, C., Smiciklas, M. & Jakobsson, O. *Skatterätt - en introduktion*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 132 sidor.

Göransson, H. *Arbetsrätten - En introduktion*. Norstedts Juridik. Senaste upplagan. 125 sidor.

Johansson, S. *Associationsrätten - En introduktion*. Norstedts Juridik AB. Senaste upplagan. 100 sidor.

Lehrberg, B. *Praktisk Juridisk metod*. I.B.A. Institutet för Bank- och Affärsjuridik. Senaste upplagan. 248 sidor.

Maunsbach, U. & Wennersten, U. *Grundläggande immaterialrätt*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. Senaste upplagan. 125 sidor. (Boken används även på delkurs 2).

Svensson, C. A. *Den svenska marknadsföringslagstiftningen*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 150 sidor.

Studiematerial ca 200 sidor.

DELKURS 2 Upphovsrättens avtal, 12 hp

Goldberg, J. *The Ultimate Survival Guide to the New Music Industry*. Lone Eagle Publishing Company. Senaste upplagan. 355 sidor.

Grauers, P. H. *Person och avtal – en kortfattad inledning till person- och avtalsrätten*. Malmö: Liber. Senaste upplagan. 127 sidor.

Hillerström, H. *Juridik och avtal - Musik och event*. Recito förlag. Senaste upplagan. Ca 200 s.

Maunsbach, U. & Wennersten, U. *Grundläggande immaterialrätt*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. Senaste upplagan. 125 sidor. (Boken används även på delkurs 1).

Passman, D. S. *All you need to know about the music business*. New York: Simon & Schuster. Senaste upplagan. 447 sidor.

Schulenberg, R. *Legal Aspects of The Music Industry - An Insiders View Of The Legal And Practical Aspects Of The Music Business*. Senaste upplagan. 624 sidor.

Studiematerial ca 300 sidor.

Referenslitteratur

Avalon, M. (2001). *Secrets of Negotiating a Recording Contract*. Backbeat Books. 303 sidor.

Avalon, M. (2002). *Confessions of a Record Producer*. Backbeat Books. 274 sidor.

Halloran, M. (Ed.) (2001). *Musician's Business and Legal Guide*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. 3:e upplagan. 489 sidor.

Harrison, A. (2003). *Music the Business*. Virgin Books. 2:a upplagan. 304 sidor.

Kashif & Greenberg, G. (1996). *Everything you'd better know about the record industry. For artists, songwriters, producers, musicians and entrepreneurs*. Venice, Calif.: Brooklyn Boy Books. 410 sidor.

Rosén, J. *Upphovsrättens avtal*. Norstedts Juridik. Senaste upplagan. 335 sidor.

Thall, P. M. (2002). *What they'll never tell you about the Music Business*. Watson-Gutill Publications. 292 sidor.