



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1MM600 Business Intelligence och musikindustrin, 7,5
högskolepoäng

1MM600 Business Intelligence and the Music Industry, 7.5 credits

Huvudområde

Musik

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2020-06-24

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Music & Event Management II – Digital Distribution, Technology and Communication
7,5hp, eller motsvarande;

Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande

Mål

Efter avslutad kurs/delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva hur analys av tillgänglig data kan bidra till en konkurrensfördel
- reflektera kring möjligheterna med en statistisk omvärldsanalys
- analysera och värdera beslutsfattande och strategi utifrån formell och informell information
- känna till hur olika statistiska branschverktyg fungerar
- redogöra för vilken typ av information som sammanställs kring musikindustrin

Innehåll

Kursen/delkursen innehåller:

- från data till kunskap

- interna och externa system för verksamhetsanalys
- dataanalys och konkurrensfördelar
- branschrelaterade programvaror för statistisk sammanställning och analys
- branschrelaterade databaser och dess användning

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshop och seminarier. Ett aktivt deltagande vid seminarier är obligatoriskt.

Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en gruppuppgift och en skriftlig rapport.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Davenport, T.H. *Competing on Analytics*. Harvard Business Review Press. 320 sidor.

Kompendium. Ca 200 sidor.