



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1MM510 Music & Event Management II - Festivals and Music Related Events, 7,5 högskolepoäng

1MM510 Music & Event Management II - Festivals and Music Related Events, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-09-30

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Music & Event Management 1-15 hp eller motsvarande, samt Eng B/6.

Mål

Efter genomgången kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för grundläggande teorier om event och festivaler och event och festivaler som fenomen ur ett globalt perspektiv
- beskriva och analysera aktörerna inom livemusikbranschen och festivalsektorn, deras roller och arbetssätt med särskilt fokus på entreprenörskap och event management
- beskriva och analysera processen för skapandet av musikrelaterade event och festivaler

Innehåll

Kursen innehåller:

- evenemangsproduktion i form av musikfestival
- produktion, distribution och konsumtion av musik i en evenemangs- och/eller festivalkontext

- praktiska arbetsmetoder och de olika delar produktionen av festivaler och event innefattar
- globaliseringens och den digitala teknikens inverkan på marknadsföringen och konsumtionen av livemusik
- perspektiv på konsumtion och kultur i ett globalt perspektiv

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, klassrumsundervisning, seminarieövningar, fallstudier samt individuella övningar och gruppövningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker i form av skriftliga prov samt genom inlämning av lösningar till fallstudier samt skriftliga övningar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappande kurs IMM505, delkurs 2, 7,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Vetenskapliga artiklar, texter och diverse kompletterande undervisningsmaterial, ca 1000 sidor.

Referenslitteratur:

Allen, P. *Artist Management For The Music Business*. Elsevier Science & Technology. Ca 300 s. Senaste upplaga.

Fiske, J. *Understanding Popular Culture*. London: Taylor & Francis Ltd. Ca 220 s. Senaste upplaga.

Schulenberg, R. *Legal Aspects of the Music Industry - An Insider's View Of The Legal*

And Practical Aspects Of The Music Business. Watson-Guption Publications. Ca 600 s. Senaste upplaga.

Weissman, D. *The Music Business, career opportunities and self-defense*. Three Rivers Press: New York. Ca 320 s. Senaste upplaga. (Ersätter Wennman för utbytesstudenter, valda delar)

Wennman, K., Ohlin, J. & Boysen, P. *Musik som levebröd – din guide till musikbranschen*. Utbildningsradion. Ca 250 s. Senaste upplaga. (Endast svenska studenter)