



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1MM501 Music & Event Management I - Branschintroduktion, 15 högskolepoäng

1MM501 Music & Event Management I - Industry Introduction, 15 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för musikbranschen och dess karaktär med speciellt fokus på evenemangssektorn, liksom kopplingar till andra sektorer i samhället – ur ett internationellt perspektiv
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier om musik och evenemang som populärkulturellt och socialt fenomen ur ett kulturanalytiskt och samhällsvetenskapligt perspektiv
- redogöra för olika typer av aktörer inom musiklivet i allmänhet och musikbranschen i synnerhet liksom betydelsen av samarbete och associationer mellan olika parter
- redogöra för de förändringar som musikbranschen genomgått och den kontinuerliga utveckling som bland annat tekniska möjligheter erbjuder

Innehåll

Kursen innehåller:

- musikbranschens omfattning, karaktär och utveckling
- avgränsningar och kopplingar till andra branscher
- musikkultur med fokus på populärmusik och populärkultur
- faktorer som påverkar synen på och användandet av musik i olika sammanhang
- människors förhållningssätt till populärkultur och populärmusikens olika framställningsformer och symbolspråk; bland annat utifrån begrepp som konst, underhållning, smak, stil, autenticitet, subkultur, mainstream, independent etc.
- introducerande karaktäristika inom musikbranschen – omfattning, särprägel, aktörer och utveckling
- introducerande karaktäristika med avseende på musikaliska evenemang - omfattning, särprägel, aktörer (arrangörer) och utveckling
- introducerande karaktäristika med avseende på förlagsverksamhet - omfattning, särprägel, aktörer och utveckling

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftlig tentamen, aktivt deltagande under obligatoriska seminarier, inlämning och presentation av skriftlig rapport (gruppuppgift) och enskild uppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: IMM500.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bjällesjö, J. *Rock'n'roll i Hultsfred - Ungdomar, festival och lokal gemenskap*. Båstad:

Hammarlins bokförlag. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Ehn, B. Löfgren, O. *Kulturanalyser*. Lund: Gleerups. Senaste upplaga. Cirka 170 sidor.

Wikström, P. *The Music Industry*. Cambridge: Polity Press. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Övriga läromedel

Durmér, H., Johnsen, Å., Lundquist, B., & Löfvander, E. (2002). *Den Svenska Musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret*. B-uppsats Music Management. Baltic Business School. Kalmar Högskola. 26 sidor.

Kompendium och vetenskapliga artiklar. Cirka 250 sidor.

Egen vald litteratur, väljs i samråd med lärare inför gruppuppgift och enskild uppgift. Cirka 400 sidor.

Referenslitteratur

Beebe, R. (Red.). *Rock over the Edge – Transformations in Popular Music Culture*. Duke University Press. Senaste upplaga. Cirka 390 sidor.

Bennett, A. & Peterson R. A. *Music Scenes: Local, Translocal & Virtual*. Vanderbilt University Press. Senaste upplaga. Cirka 270 sidor.

Friedlander, P. *Rock and Roll: A Social History*. Boulder, Colorado: Westview Press. Senaste upplaga. Cirka 360 sidor.

Frith, S., Straw, W. & Street, J. *The Cambridge Companion to Pop and Rock*. Cambridge: Cambridge University Press. Senaste upplaga. Cirka 320 sidor.

Gay, L. C. Jr., Lysloff Rene T. A. & Ross, A. *Music and Technoculture*. Wesleyan University Press. Senaste upplaga. Cirka 350 sidor.

Gendron, B. *Popular Music and the Avant-Garde: Between Montmartre and the Mudd Club*. Chicago: Chicago University Press. Senaste upplaga. Cirka 400 sidor.

Gillett, C. *The Sound of the City: The rise of Rock and Roll*. New York: Da Capo Press. Senaste upplaga. Cirka 540 sidor.

Gradvall, J. (Red.). *Fem meter upp i luften – en antologi om popmusik*. Smedjebacken: Nordstedts förlag. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Gronow, P. & Saunio, I. *An International History of the Recording Industry*. London & New York: Cassel. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Hesmondhalgh, D. & Negus, K. *Popular Music Studies*. London: Arnold Publishers. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Hull, G. P. *The Recording Industry*. London & New York: Routledge. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Löwstedt, A. & Alexanderson, P. (Red.). *Livet är en fest*. Stockholm: Ordfront i samarbete med P3 och P4, Sveriges radio. Senaste upplaga. Cirka 240 sidor.

Shuker, R. *Key Concepts in Popular Music*. London: Routledge. Senaste upplaga. Cirka 400 sidor.

Strage, F. *Mikrofonkåt*. Stockholm: Atlas. Senaste upplaga. Cirka 360 sidor.

Szatmary, D. *A time to rock – A social history of rock'n'roll*. London: Prentice Hall. Senaste upplagan. Valda delar. Cirka 200 sidor.

Waxer L. A. *The city of Musical Memory: Salsa, Record Grooves and Popular Culture in Cali, Colombia*. Wesleyan University Press. Senaste upplaga. Cirka 420 sidor.

Whiteley, S. *To much to young: Popular Music, Age and Gender*. London & New York: Routledge. Senaste upplaga. Cirka 260 sidor.