



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1MM501 Music & Event Management I - Branschintroduktion, 15 högskolepoäng

Music & Event Management I - Industry Introduction, 15 credits

### Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt beskriva och förstå musikbranschen och dess karaktär med speciellt fokus på evenemangssektorn, liksom kopplingar till andra sektorer i samhället – ur ett internationellt perspektiv
- redogöra för och förstå grundläggande begrepp och teorier om musik och evenemang som populärkulturellt och socialt fenomen ur ett kulturanalytiskt och samhällsvetenskapligt perspektiv
- känna till och grundläggande förstå olika typer av aktörer inom musikkivet i allmänhet och musikbranschen i synnerhet liksom betydelsen av samarbete och associationer mellan olika parter
- förstå de förändringar som musikbranschen genomgått och den kontinuerliga utveckling som bland annat tekniska möjligheter erbjuder

### Innehåll

Kursen innehåller:

- musikbranschens omfattning, karaktär och utveckling
- avgränsningar och kopplingar till andra branscher
- musikkultur med fokus på populärmusik och populärkultur
- faktorer som påverkar synen på och användandet av musik i olika sammanhang
- människors förhållningssätt till populärkultur och populärmusikens olika framställningsformer och symbolspråk; bland annat utifrån begrepp som konst,

- underhållning, smak, stil, autenticitet, subkultur, mainstream, independent etc.
- introducerande karaktäristika inom musikbranschen – omfattning, särprägel, aktörer och utveckling
- introducerande karaktäristika med avseende på musikaliska evenemang - omfattning, särprägel, aktörer (arrangörer) och utveckling
- introducerande karaktäristika med avseende på förlagsverksamhet - omfattning, särprägel, aktörer och utveckling

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelser inför vissa, i kursinformation angivna, seminarier är obligatoriskt. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F. Bedömning av de studerande sker i form av skriftlig tentamen samt genom inlämnande och presentation av gruppuppgifter och enskild uppgift. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: IMM500.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Bjällesjö, J. (2013). *Rock'n'roll i Hultsfred - Ungdomar, festival och lokal gemenskap*. Båstad: Hammarlins bokförlag. 200 sidor.

Ehn, B. Löfgren, O. (2001). *Kulturanalyser*. Lund: Gleerups. 170 sidor.

Lilliestam, L. (2006). *Musikliv: vad människor gör med musik – och musik gör med människor*. Göteborg: Bo Ejeby Förlag. 328 sidor.

Wennman, K. & Boysen, P. (2008). *Musik som levebröd*. Stockholm: Utbildningsradion. Upplaga 4:1. 230 sidor.

Wikström, P. (2009). *The Music Industry*. Cambridge: Polity Press. 204 sidor.

## Övriga läromedel

Durmér, H., Johnsen, Å., Lundquist, B., & Löfvander, E. (2002). *Den Svenska Musikbranschen – funktionerna, aktörerna och popundret*. B-uppsats Music Management. Baltic Business School. Kalmar Högskola. 26 sidor.

Kompendium, vetenskapliga artiklar ca 250 sidor.

Egen vald litteratur, ca. 400 sidor, väljs i samråd med lärare inför gruppuppgift och enskild uppgift.

## Referenslitteratur

Beebe, R. (Red.). (2002). *Rock over the Edge – Transformations in Popular Music Culture*. Duke University Press. 392 sidor.

Bennett, A. & Peterson R. A. (2004). *Music Scenes: Local, Translocal & Virtual*. Vanderbilt University Press. 272 sidor.

Friedlander, P. (1996). *Rock and Roll: A Social History*. Boulder, Colorado: Westview Press. 356 sidor.

Frith, S., Straw, W. & Street, J. *The Cambridge Companion to Pop and Rock*. Cambridge: Cambridge University Press. Senaste upplagan. 324 sidor.

Gay, L. C. Jr., Lysloff Rene T. A. & Ross, A. (2003). *Music and Technoculture*. Wesleyan University Press. 352 sidor.

Gendron, B. (2002). *Popular Music and the Avant-Garde: Between Montmartre and the Mudd Club*. Chicago: Chicago University Press. 400 sidor.

Gillett, C. (1996). *The Sound of the City: The rise of Rock and Roll*. New York: Da Capo Press. 535 sidor.

Gradvall, J. (Red.). (1997). *Fem meter upp i luften – en antologi om popmusik*. Smedjebacken: Nordstedts förlag. 245 sidor.

Gronow, P. & Saunio, I. (1999). *An International History of the Recording Industry*. London & New York: Cassel. 288 sidor.

Hesmondhalgh, D. & Negus, K. (2002). *Popular Music Studies*. London: Arnold Publishers. 288 sidor.

Hull, G. P. (2004). *The Recording Industry*. London & New York: Routledge. 336 sidor.

Löwstedt, A. & Alexanderson, P. (Red.) (2001). *Livet är en fest*. Stockholm: Ordfront i samarbete med P3 och P4, Sveriges radio. 236 sidor.

Shuker, R. (1998). *Key Concepts in Popular Music*. London: Routledge. 400 sidor.

Strage, F. (2001). *Mikrofonkåt*. Stockholm: Atlas. 359 sidor.

Szatmary, D. (1996). *A time to rock – A social history of rock 'n' roll*. London: Prentice Hall. Valda delar ca. 200 sidor.

Waxer L. A. (2002). *The city of Musical Memory: Salsa, Record Grooves and Popular Culture in Cali, Colombia*. Wesleyan University Press. 416 sidor.

Whiteley, S. (2003). *To much to young: Popular Music, Age and Gender*. London & New York: Routledge. 256 sidor.