



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för medier och journalistik

1MK716 Media Management, 7,5 högskolepoäng  
Media Management, 7.5 credits

### **Huvudområde**

Medie- och kommunikationsvetenskap

### **Ämnesgrupp**

Medie- och kommunikationsvetenskap

### **Nivå**

Grundnivå

### **Fördjupning**

G1F

### **Fastställande**

Fastställd 2026-01-27.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

### **Förkunskaper**

1MK700 15 hp, 1MK711 7,5 hp eller motsvarande.

### **Mål**

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- kritiskt diskutera samhällsansvar och etik samt hållbarhetsaspekter vid medieföretagande,
- med stöd ur litteratur identifiera, formulera och lösa utmaningar relaterade till media management utifrån aktuell branschstatistik,
- redovisa och diskutera självständigt formulerade idéer om lösningar till aktuella problem i mediebranschen,
- formulera vetenskapliga frågeställningar med utgångspunkt i aktuell teoribildning inom forskningsområdet media management.

## Innehåll

I kursen diskuteras mediebranschens villkor och strukturer med avseende på ekonomi, juridik, etik, teknologi och publik. Vidare ges en överblick av forskningsfälten Media management och medietreprenörskap och dess centrala begrepp, frågeställningar och teorier. Under kursen tränas studenten i att identifiera entreprenöriella utmaningar på managementnivå utifrån aktuell branchstatistik, samt att utifrån detta, på ett kreativt gestaltande vis kommunicera möjliga lösningar för den identifierade problematiken.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av seminarier, grupparbete och föreläsningar.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras skriftligt och muntligt, individuellt och i grupp.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Individuell muntlig examination, (U/G), 1 hp

Muntlig examination i grupp (U/G/VG), 2,5 hp

Individuell skriftlig examination (U/G/VG), 4 hp

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Aris, A. & Bughin, J. (2012). *Managing Media Companies: Harnessing Creative Value*. West Sussex: Wiley. 384 sidor. ISBN 9780470713952

Michelle Ferrier & Elizabeth Mays (ed. (2017) *Media Innovation and Entrepreneurship* Rebus Community. ISBN 9781989014004

Küng, L. (2008). *Strategic Management in the Media: Theory to Practice*. London: Sage. 248 sidor. ISBN:9781412903134

Ytterligare texter tillkommer. Tillhandahålls av institutionen. Cirka 300 sidor.