



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MK715 Strategisk kommunikation för förändring, 7,5
högskolepoäng

Strategic communication for change, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2026-01-27.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

1MK700 15 hp, 1MK711 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för kommunikation som strategiskt styrmedel i och för organisationer,
- tillämpa teorier och metoder för strategiskt kommunikationsarbete,
- diskutera relationen mellan strategisk och operativ kommunikation med utgångspunkt i teoribildning av relevans för social och kulturell förändring och innovation,
- redogöra för villkor, former och utmaningar vid produktion av strategiskt kommunikationsmaterial.

Innehåll

Kursen introducerar teorier och metoder om hur organisationer använder strategisk kommunikation, med fokus på samhällelig och kulturell förändring, kreativitet och innovation. Under kursen diskuteras kommunikationsmodellens betydelse för organisationer som verktyg för makt och motmakt. Kursen utgår från konkreta exempel på kommunikatörens utmaningar, som genus, mångfald och hållbar utveckling, i relation till samhällsansvar och att verka på ett etiskt sätt inom yrket. Ett projektarbete om kommunikationsplanering för daglig verksamhet och för kriskommunikationsarbete genomförs under kursen. Detta arbete utformas som ett produktionsunderlag för en strategiskt inriktad gestaltande trycksak, videofilm eller webbproduktion.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och grupparbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras skriftligt och muntligt, individuellt och i grupp.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Individuell muntlig examination, (U/G), 1 hp

Muntlig examination i grupp (U/G/VG), 2,5 hp

Individuell skriftlig examination (U/G/VG), 4 hp

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Freberg, K. (2018). *Social Media for Strategic Communication Creative Strategies and Research Based Applications*. University of Louisville, USA: SAGE Publications. 336 sidor. ISBN 1506387101

Wiener, N. (1950). *The Human Use of Human Beings*. Houghton Mifflin, Boston, 230 sidor.

Svenningsson, S. & Sörgärde, N. (2023) *Managing Change in Organizations*, SAGE, 328 sidor. ISBN 9781529798982

Ytterligare texter kommer läggas till, cirka 200 sidor.