



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MK713 Kvantitativ medieanalys och rapport - metoder, 7,5
högskolepoäng

Quantitative media analysis and report – methods, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2026-01-27.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

1MK700 15 hp, 1MK711 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- förklara grundläggande metoder inom ämnet och hur de används,
- förklara och beskriva skillnaden mellan kvalitativ och kvantitativ forskning,
- formulera forskningsfrågor som är lämpliga för den använda metoden,
- redogöra för skillnaden mellan kvantitativ innehållsanalys och enkätforskning,
- förklara och tillämpa vetenskapliga urvalsprinciper som är förenliga med metoden,
- presentera och tolka grundläggande statistiska data inom mediestudier,

- förklara grundläggande forskningsetiska principer och överväganden,
- tillämpa metodologisk kunskap för att utforma, genomföra, presentera och diskutera en mindre kvantitativ studie.

Innehåll

Kursen innehåller en introduktion till forskningsmetoder och genomförbar forskning inom ämnet samt insamling och analys av kvantitativa data. Den introducerar också studenterna till hur forskningsetiska överväganden görs inom medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen tar upp grundläggande kunskaper i tillämpning av kvantitativa metoder, inklusive urvalstekniker samt grunderna i statistiska program.

Under kursens gång diskuteras de olika delarna av kvantitativa metoder (innehållsanalys och enkät), liksom fördelar och begränsningar med dessa forskningsmetoder i kreativa och innovativa mediepraktiker. Under kursens gång genomför studenten ett mindre forskningsprojekt som inkluderar datainsamling och metodologisk bearbetning av kvantitativa data samt en visuellt gestaltande presentation av resultaten enligt akademiskt vedertagna principer.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, och grupparbete.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras skriftligt och muntligt, individuellt och i grupp.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Individuell muntlig examination, (U/G), 1 hp
Muntlig examination i grupp (U/G/VG), 2,5 hp
Individuell skriftlig examination (U/G/VG), 4 hp

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Rotenhuis, M., & Matthijssen, A. (2016). *Basic SPSS® tutorial*. SAGE Publications. ISBN:9781483369419, cirka 200 sidor

Krippendorff, K. (2019) *Content analysis: an introduction to its methodology*. Los

Angeles, CA: SAGE Publications, Inc. ISBN:9781506395661, cirka 200 sidor

Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook* (2nd edition.). Los Angeles, CA:SAGE Publications, Inc. ISBN:9781412979474, cirka 200 sidor

Ytterligare litteratur kan läggas till, cirka 200 sidor.