



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora  
Institutionen för medier och journalistik

1MK711 Kreativitet, innovation och förändring, 7,5 högskolepoäng  
Creativity, Innovation, and Change, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2025-09-03.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Samhällskunskap A, Matematik B eller Samhällskunskap 1b / 1a1 + 1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för hur medieteknologier och mediemiljöer organiserar kreativitet och innovation, både ur ett historiskt och teoretiskt perspektiv,
- använda processteori för analys av medier i relation till kulturell och social förändring,
- redogöra för experimentella och konceptuella metoder för kreativitet och innovation,
- tillämpa experimentella metoder och processteoretiska begrepp på medieobjekt i

- syfte att generera och undersöka innovation,
- tillämpa konceptuella tekniker och arbetsflödesdesign i kreativa praktiker.

## Innehåll

Kursen behandlar kreativitet och innovation i relation till medieutveckling. Medieteknologier och mediemiljöer har alltid spelat en central roll i att möjliggöra och reglera kreativ kommunikation och innovation. Detta har blivit än mer framträdande i och med den omfattande datoriseringen och digitaliseringen. Kursen sätter in de medieteknologiska sammanflätningarna av innovation och kreativitet i ett historiskt och teoretiskt sammanhang. Detta görs genom en kombination av praktikbaserade, experimentella metoder och teoretiska, akademiska angreppssätt. Dels sker detta genom utformning av arbetsflöden som organiserar kreativitet och innovation i mediala processer, dels genom experiment med medieobjekt. Genom att relatera kreativa praktiker inom konst, kulturproduktion och de kreativa näringarna till samtidens mediemiljöer, fokuserar kursen även på kulturell och samhällelig förändring.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, experiment och grupparbete.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras skriftligt och muntligt, individuellt och i grupp.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Muntlig examination, individuell bedömning (U/G), 1 hp

Muntlig redovisning, kollektiv bedömning (U/G/VG), 2.5 hp

Skriftlig examen, individuell bedömning (U/G/VG), 4 hp

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Bauman, Zygmunt (1999) *Liquid Modernity*. Cambridge. Polity. 228 sidor.  
ISBN 0745624103

Burrows, David and O'Sullivan, Simon (2019). *Fictioning: The Myth-Functions of Contemporary Art and Philosophy*. Edinburgh. Edinburgh University Press. 100 sidor.  
ISBN 9781474432399

Goldsmith, Kenneth (2011). *Uncreative Writing*. New York. Columbia University Press. 100 sidor. ISBN 9780231149914

Hayles, N. Katherine (1999). *How We Became Posthuman: Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics*. Chicago. Chicago University Press. 150 sidor. ISBN 0226321452

Jenkins, Henry; Peters-Lazaro, Gabriel and Shresthova, Sangita (eds.) (2020). *Popular Culture and the Civic Imagination*. New York. New York University Press. 50 sidor. ISBN 9781479869503

McLuhan, Marshall (1964). *Understanding Media*. London. Routledge Classics (or corresponding publisher). 100 sidor. ISBN 0415253977

O’Gorman, Marcel (2021). *Making Media Theory*. New York. Bloomsbury. 140 sidor. ISBN 9781501358616

Ytterligare texter och artiklar tillkommer. Tillhandhålls av institutionen. Cirka 150 sidor.