



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MK709 Vetenskapliga metoder A för Medieentreprenörer, 7,5
högskolepoäng

Scientific methods A for Media entrepreneurs, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2021-06-08.

Reviderad 2024-05-29. Reviderad moduluppsättning.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Minst 22,5 hp inom Medie- och kommunikationsvetenskap eller motsvarande och engelska 6.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för vad som menas med metod och hur metoder används inom medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning och vid andra typer av statistiska underlag som används som yrkesredskap inom mediebranschen,
- redogöra för grundläggande forskningsetiska normer och överväganden,

- beskriva kvantitativ metod, kontrastera den mot kvalitativ metod och förklara hur den används för att besvara forskningsfrågor,
- självständigt formulera forskningsfrågor i vilka kvantitativ metod kan användas för att besvara och redogöra för vetenskapliga urvalsprinciper som är förenliga med metoden,
- tillämpa metodologiska kunskaper för att utforma, genomföra, presentera samt diskutera en mindre kvantitativ undersökning.

Innehåll

Kursen innehåller en introduktion till metod och en genomgång av hur etablerade undersöknings- och insamlingsmetoder används och hur forskningsetiska överväganden görs inom medie- och kommunikationsvetenskapen. Tillämpningen av kvantitativ metod och grunderna i statistikprogram samt vetenskapliga urvalskriterier behandlas i kursen.

I föreläsningar och vid seminarier diskuteras den kvantitativa metodens olika delar samt dess fördelar och begränsningar som undersökningsmetod. Studenten genomför ett mindre forskningsprojekt vilket inbegriper insamling och metodologisk bearbetning av kvantitativa data samt presentation av resultat enligt akademiskt vedertagna principer.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och övningar.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Kursen examineras via muntlig seminarieredovisning, med tillhörande dokumentation, av ett forskningsprojekt (5hp) samt skriftliga och muntliga uppgifter (2,5hp).

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Metod inom medie- och kommunikationsvetenskap och mediebransch, 2,5 hp (U/G/VG)
- Tillämpad kvantitativ metod, 5 hp (U/G/VG)

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barmark, Mimmi & Djurfeldt, Göran. (2020). *Statistisk verktygslåda - att förstå och förändra världen med siffror*. Lund: Studentlitteratur. Andra upplagan. ISBN: 978-91-44-14090-2. 188 sidor.

Bryman, Alan. (Sennaste upplagan). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Stockholm: Liber AB. ISBN: 978-91-47-11206-7. 455 sidor. (Kapitel 7-16).

Vetenskapsrådet. (2017). *God forskningssed*. Stockholm: Vetenskapsrådet. ISBN 978-91-7307-352-3. 84 sidor.

Ett urval av bokkapitel och vetenskapliga artiklar tillkommer under kursens gång. Ca: 200 sidor.