



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK704 Publikstudier, 7,5 högskolepoäng

Audience studies, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2020-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- inventera och beskriva publikforskning.
- redogöra för teoretiska perspektiv på publikstudier.
- redogöra för metoder inom publikforskning.
- bedöma publikforskning utifrån olika teorier och metoder av relevans för medieentreprenörers perspektiv.

Innehåll

Kursen ger en överblick över medielandskapet där olika typer av medieanvändning och medieformat förekommer. Under kursen diskuteras människors relation till medielandskapet som publik, konsument, medproducent och deltagarkultur. I kursen problematiseras publikbegreppet. Kursens fokus är att ge förståelse för olika gruppers handlingsmönster i förhållande till olika kontexter, som till exempel vilka faktorer som samspelar med utvecklingen av digital medieteknik. Kursen innehåller också perspektiv på etik, mångfald och hållbar utveckling i relation till förhållningssätt till hur publik kan förhålla sig till varandra vid kommunikation. Kursinnehållet bygger vidare på tidigare kursinnehåll om analysverktyg för strategisk kommunikation. Kursen betonar vikten av att ställa publikstudier i relation till exempelvis konceptutveckling och marknadsbedömning.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, projektarbete samt seminarier

Övrig litteratur ska i form av föreläsningar, projekt och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftliga och muntliga presentationer.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering.

Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alasuutari, Pertti (red.) (senaste upplagan). *Rethinking the media audience: the new agenda*. Thousand Oaks: SAGE. Cirka 220 sid.

Ha, Louisa (senaste upplagan). *The Audience and Business of YouTube and Online Videos*. Lanham: Lexington Books. Cirka 230 sid.

Hill Annette (senaste upplagan). *Media Experiences Engaging with Drama and Reality Television*. London: Routledge. 224 sid.

Napoli, Philip M. (senaste upplagan). *Audience evolution: new technologies and the transformation of media audiences*. New York: Columbia University Press. Cirka 250 sid.

Nordicom. (Senaste undersökning). *Mediebarometern*. Göteborgs Universitet. (Statistiskt underlag, valda delar.) <https://www.nordicom.gu.se/sv/mediebarometern>

Övrig kurslitteratur tillkommer i form av forskningsartiklar i samråd med lärarlaget på kursen, ca 200 sidor.