



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK703 Strategisk kommunikation för medieentreprenörer, 7,5  
högskolepoäng

Strategic Communication for Media and Entrepreneurship, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2020-01-14

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B,  
Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

### Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna;

- redogöra för kommunikation som strategiskt styrmedel i och för organisationer,
- tillämpa teorier och metoder för strategiskt kommunikationsarbete,
- problematisera och diskutera relationen mellan strategisk och operativ  
kriskommunikation med utgångspunkt i teoribildning av relevans för  
organisationskommunikation,
- redogöra för villkor, former och utmaningar i strategiskt kommunikationsarbete.

### Innehåll

Kursen introducerar teorier och metoder om hur organisationer använder strategisk kommunikation. Under kursen diskuteras kommunikationsmodeller och dess betydelse för organisationer som verktyg för makt och motmakt, vilket reflekteras med utgångspunkt i kommunikatörens utmaningar som till exempel genus, mångfald och hållbar utveckling i relation till yrkesetik och samhällsansvar. Ett projektarbete om kommunikationsplanering för daglig verksamhet och för kriskommunikationsarbete genomförs under kursen. Detta arbete utformas som en organisations styrdokument gällande dito kommunikation, dokumentet följer därefter med in i påföljande kurs i Medieproduktion och används som grund för skapande av trycksak.

### Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, övningar, workshoppar och handledning.

### Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftliga och muntliga presentationer.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering.

Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Falkheimer, J, and Heide, M. (Senaste upplaga). *Strategisk kommunikation – Forskning och praktik*. Lund: Studentlitteratur. 403 sidor.

Freberg, K. (Senaste upplaga). *Social Media for Strategic Communication - Creative Strategies and Research-Based Applications*. University of Louisville, USA: SAGE Publications. 336 sidor.

Heide, M, Simonsson, C. (Senaste upplaga). *Krisen inifrån*. Lund: Studentlitteratur. 281 sidor.

Vetenskapliga artiklar (väljs i samråd med lärare), ca 200 s.