



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK702 Mediernas roll och betydelse, 7,5 högskolepoäng

The Societal Role of the Media, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2020-01-14

Senast reviderad 2022-02-28 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av mål, innehåll samt litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2 och Engelska 6.

## Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för framväxten av det svenska medielandskapet,
- på ett övergripande plan förklara mediernas samhällsroll och demokratiska betydelse,
- beskriva och problematisera hur politiska, etiska och ekonomiska förhållanden och regelverk påverkar medieföretagens förutsättningar och verksamhet,
- diskutera hur medieföretagens förutsättningar och verksamhet påverkas av samtida förändringsprocesser såsom: digitalisering, medialisering och globalisering,
- visa förståelse för hur medierna påverkar och påverkas av samhällets fokus på likabehandling och hållbar utveckling.

## Innehåll

Kursen behandlar framväxten av det svenska medielandskapet. Begreppen digitalisering, globalisering och medialisering definieras och deras förhållande till medieutveckling förklaras. Dessutom diskuteras mediernas roll och betydelse för demokrati och samhällsutveckling samt de politiska, juridiska och ekonomiska villkor som formar och sätter ramar för medieföretagens verksamhet och utveckling. Studenterna gör en fallstudie där man i grupp undersöker ett medieföretag utifrån ekonomiska, etiska och politiska förhållanden samt granskar deras arbete med jämställdhet och hållbar utveckling.

## Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier och övningsuppgifter.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom muntliga redovisningar och skriftliga uppgifter.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. Delkursernas respektive betyg viktas i lika omfattning mot varandra för kursens slutliga betyg.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering.

Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Jarlbro, Gunilla. (2013). *Genusmedveten journalistik*. Lund, Studentlitteratur. ISBN: 9789144087405. 102 sidor.

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (Red.). (2012). *Medierna och demokratin*. Lund, Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-07666-9. 373 sidor.

Nygren, Gunnar, Ingela Wadbring (red.). (2019). *På Väg Mot Medievärlden 2030 : Journalistikens Villkor Och Utmaningar*. Sjätte Upplagan. Studentlitteratur AB, 2019. ISBN: 978-91-44-12506-0. 367 sidor.

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela, and Ohlsson, Jonas. (2018). *Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm, Liber. ISBN: 978-91-47-11335-4. 314 sidor.

Dessutom tillkommer aktuella vetenskapliga artiklar. 50 sidor.