



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK702 Mediernas roll och betydelse, 7,5 högskolepoäng

The Societal Role of the Media, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2020-01-14

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

## Mål

### **Delkurs 1: Mediernas samhällliga roll och betydelse 3 högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna:

- utifrån medie- och demokratiteoretiska perspektiv värdera mediernas historiska och samtida betydelse för kultur, demokrati och offentlighet,
- kritiskt diskutera olika sätt på vilka medierna utövar makt i samhället,
- beskriva och problematisera det ansvar som mediernas kulturella och samhällliga makt, roll och betydelse medför för aktörer i mediebranschen.

### **Delkurs 2: Mediernas samhällliga villkor och förutsättningar 4,5**

#### **högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs skall studenten kunna:

- redogöra för framväxten av det svenska medielandskapet,
- beskriva och problematisera hur politiska, juridiska och ekonomiska förhållanden och regelverk påverkar medieföretagens förutsättningar och verksamhet,
- visa förmåga att kritiskt diskutera hur samtida förändringsprocesser såsom: digitalisering, medialisering, globalisering, internationalisering och hållbar utveckling påverkat medieföretagens förutsättningar och verksamhet.

### **Delkurs 1 Mediernas samhällliga roll och betydelse 3 högskolepoäng**

Efter avslutad kurs skall studenten:

Efter avslutad kurs skall studenten:

- utifrån medie- och demokratiteoretiska perspektiv kunna värdera mediernas historiska och samtida betydelse för kultur, demokrati och offentlighet• kunna kritiskt diskutera olika sätt på vilka medierna utövar makt i samhället• visa grundläggande förståelse för det ansvar mediernas kulturella och samhällliga makt, roll och betydelse medför för aktörer i mediebranschen

### ***Delkurs 2 Mediernas samhällliga villkor och förutsättningar 4,5 högskolepoäng***

Efter avslutad kurs skall studenten:

- utifrån medie- och demokratiteoretiska perspektiv kunna värdera mediernas historiska och samtida betydelse för kultur, demokrati och offentlighet• kunna kritiskt diskutera olika sätt på vilka medierna utövar makt i samhället• visa grundläggande förståelse för det ansvar mediernas kulturella och samhällliga makt, roll och betydelse medför för aktörer i mediebranschen

Delkurs 2: 4,5 hp: Mediernas samhällliga villkor och förutsättningar

Efter avslutad kurs skall studenten:

- kunna redogöra för framväxten av det svenska medielandskapet• visa förståelse för hur politiska, juridiska och ekonomiska förhållanden och regelverk påverkar medieföretagens förutsättningar och verksamhet• visa förmåga att kritiskt diskutera hur samtida förändringsprocesser såsom: digitalisering, medialisering, globalisering, internationalisering och hållbar utveckling påverkat medieföretagens förutsättningar och verksamhet

### **Innehåll**

Kursen behandlar två perspektiv på interaktionen mellan medier och samhälle: Mediernas roll i och betydelse för kultur, demokrati och samhällsutveckling samt de politiska, juridiska och ekonomiska villkor som formar och sätter ramar för medieföretagens verksamhet och utveckling.

### ***Delkurs 1 Mediernas samhällliga roll och betydelse 3 högskolepoäng***

Mediernas roll i och betydelse för utvecklingen av kultur, demokrati och offentlighet lyfts fram och diskuteras utifrån medie- och demokratiteoretiska perspektiv. Dessutom diskuteras och exemplifieras mediernas roll och betydelse för etablerandet och vidmakthållandet av grundläggande värden och normer i samhället.

### ***Delkurs 2 Mediernas samhällliga villkor och förutsättningar 4,5 högskolepoäng***

Mediernas villkor och förutsättningar diskuteras i teman om mediepolitik, juridiska ramar, marknadsvillkor och medieekonomi. Genom diskussioner om svenska medieföretags förutsättningar och förändringar av dessa ges tillfällen att under kursen reflektera över hur samhälls- och teknikutveckling samt digitaliserings- och globaliseringsprocesser påverkar det svenska medielandskapet.

Under delkursen gör studenterna en fallstudie i vilken de beskriver hur ett medieföretag påverkas av och förhåller sig till de villkor och förutsättningar som kursen behandlar.

### **Undervisningsformer**

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier och övningsuppgifter.

### **Examination**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom muntliga och skriftliga redovisningar inom respektive delkurs. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart. Delkursernas respektive betyg viktas i lika omfattning mot varandra för kursens slutliga betyg.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

### **Kursvärdering**

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering.

---

Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Jarlbro, Gunilla. (2006). *Medier, genus och makt*. Lund, Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-03823-0. 168 sidor. (Valda delar)

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (Red.). (2012). *Medierna och demokratin*. Lund, Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-07666-9. 373 sidor.

Nygren, Gunnar, Ingela Wadbring (red.) .(2019). *På Väg Mot Medievärlden 2030 : Journalistikens Villkor Och Utmaningar*. Sjätte Upplagan. Studentlitteratur AB, 2019. ISBN: 978-91-44-12506-0. 367 sidor.

Strömbäck, Jesper. (2014). *Makt, medier och samhälle*. Lund, Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-09987-3. 319 sidor. (Kapitel 4)

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela, and Ohlsson, Jonas. (2018). *Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm, Liber. ISBN: 978-91-47-11335-4. 314 sidor.