



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MK700 Introduktion till Medie- och kommunikationsvetenskap, 15
högskolepoäng

Introduction to Media and Communication Studies, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2025-09-03.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Samhällskunskap A, Matematik B eller Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c.

Mål

Efter att ha slutfört kursen ska studenten kunna:

Delkurs 1

- redogöra för relevanta kommunikationsteorier och begreppen medier och mediekultur,
- redogöra för medieteknologiers historiska påverkan på samhälle och kultur,
- tillämpa relevanta kommunikationsteorier på medier och mediekultur,
- tillämpa kritiska och historiska perspektiv på medier och kommunikationsteorier

Delkurs 2

- redogöra för de historiska processerna av digitalisering och digitalitet,
- redogöra för centrala begrepp inom medialisering, deltagarkultur och hybrida medier,
- tillämpa ett kritiskt och historiskt perspektiv på hybrida medier, medialisering och deltagarkultur,
- tillämpa begreppen medialisering, deltagande och hybriditet i produktion och analys av medieanvändning och medieinnehåll.

Innehåll

Denna kurs ger en omfattande introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, med fokus på medieteknologiers och kommunikationssystemens kulturella och samhällseliga påverkan. Kursen är uppdelad i två delar. Delkurs 1 betonar begreppet mediekultur och kommunikationsteorier relaterade till medieteknologier. Delkurs 2 fokuserar på digitaliseringens påverkan på kultur och samhälle, med särskild tonvikt på deltagarkultur, hybriditet och medialisering som begrepp och teoretiska ramverk. Både Delkurs 1 och Delkurs 2 i Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap grundar sig i mediehistoria och ett kritiskt förhållningssätt till medier och kommunikation.

Delkurs 1: Mediekulturer och kommunikationsteorier

Denna kursmodul introducerar begreppen medier och mediekultur, med fokus på hur kultur och samhälle påverkas och formas av kommunikationsteknologier. Kursen ger en historisk översikt över tekniska medier och deras inverkan på sociala och kulturella kommunikationspraktiker. Medieformat och medieanvändning relateras till begrepp inom mediekulturer och kulturstudier. Mekaniska reproduktionsformer liksom olika historiska teknologier för tryck, ljud och visuell media kopplas genomgående till kommunikationssystem, där man belyser hur medier är en integrerad del i konstruktionen av de världsbilder som kulturer och samhällen vilar på.

Delkurs 2: Medialisering och deltagarkultur

Denna kursmodul fokuserar på hur medier och kommunikationssystem har förändrats och anpassats till digitaliseringens teknologiska och samhällseliga processer. Digitala medier är alltså närvarande i dagens samhälle. Digital teknik genomsyrar nu praktiskt taget alla steg i kreativa kommunikationsprocesser – från innovation och produktion till spridning och konsumtion. Sociala relationer involverar i allt högre grad digitala medier. Samhället har blivit medialiserat. Kursen undersöker hur medialisering och den nätverksbaserade uppkopplingen i det samtida samhället påverkar sociala och kulturella praktiker, samt hur detta erbjuder nya former av kollektiv organisering och deltagande – inte minst genom hybrida mediesystem såsom sociala medieplattformar och sakernas internet (Internet of Things).

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, grupparbeten.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras skriftligt och muntligt, individuellt och i grupp.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl

godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Delkurs 1

Muntlig examen, individuell bedömning (U/G), 1 hp

Muntlig redovisning, kollektiv bedömning (U/G/VG), 2.5 hp

Skriflig examen, individuell bedömning (U/G/VG), 4 hp

Delkurs 2

Muntlig examen, individuell bedömning (U/G), 1 hp

Muntlig redovisning, kollektiv bedömning (U/G/VG), 2.5 hp

Skriflig examen, individuell bedömning (U/G/VG), 4 hp

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1

Couldry, Nick (2019). *Media: Why it Matters*. London. Polity Press. 164 sidor. ISBN: 9781509515158

Jarlbrink, Johan; Lundell, Patrik and Snickars, Pelle (2023). *From Big Bang to Big Data: A History of the Media*. Montreal. McGill-Queen's University Press. 200 sidor. ISBN: 9780228014263

McLuhan, Marshall (1964). *Understanding Media*. London. Routledge Classics. Circa 100 sidor. ISBN: 9780415253970

McQuail, Denis and Mark Deuze (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*, 7th edition. London. Sage Publishing. Circa 200 sidor. ISBN 9781473902503

Wood, Helen (2024). *Audience*. London. Routledge. 100 sidor. ISBN 9781032539744

Ytterligare texter och artiklar tillkommer. Tillhandhålls av institutionen. Cirka 250 sidor.

Delkurs 2

Chadwick, Andrew (2017). *The Hybrid Media System*. New York. Oxford University Press. 150 sidor. ISBN 9780190696733

Hayles, N. Katherine and Pressman, Jessica (ed.) (2013). *Comparative Textual Media: Transforming the Humanities in the Postprint Era*. Minneapolis. University of Minnesota Press. 50 sidor. ISBN 9780816680047

Hepp, Andreas (2020). *Deep Mediatization*. London. Routledge. 200 sidor.
ISBN 9781138024991

Jarlbrink, Johan; Lundell, Patrik and Snickars, Pelle (2023). *From Big Bang to Big Data: A History of the Media*. Montreal. McGill-Queen's University Press. 100 sidor.
ISBN: 9780228014263

Jenkins, Henry; Peters-Lazaro, Gabriel and Shresthova, Sangita (eds.) (2020). *Popular Culture and the Civic Imagination*. New York. New York University Press. 100 sidor.
ISBN 9781479869503

Jenkins, Henry and Green, Joshua (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York. New York University Press. 100 sidor.
ISBN 0814743501

Ytterligare texter och artiklar tillkommer. Tillhandhålls av institutionen. Cirka 150 sidor.