



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MK608 Strategisk kommunikation för mediekreatörer, 7,5
högskolepoäng

Strategic Communication for Media Creators, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2021-06-08.

Reviderad 2026-01-15. Revidering av förkunskapskrav.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

1MK600 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 7.5 hp, 1MK602 Kreativitet, innovation och produktionsprocesser samt 1MK605 Medier: samhälle, makt och kultur, 7.5 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för kommunikation som strategiskt styrmedel i och för organisationer,
- tillämpa teorier och metoder för strategiskt kommunikationsarbete,
- diskutera relationen mellan strategisk och operativ kriskommunikation med

- utgångspunkt i teoribildning av relevans för organisationskommunikation,
- redogöra för villkor, former och utmaningar vid produktion av strategiskt kommunikationsmaterial.

Innehåll

Kursen introducerar teorier och metoder om hur organisationer använder strategisk kommunikation. Under kursen diskuteras kommunikationsmodeller och dessas betydelse för organisationer som verktyg för makt och motmakt, vilket reflekteras med utgångspunkt i kommunikatörens utmaningar som till exempel genus, mångfald och hållbar utveckling i relation till samhällsansvar och att verka på ett etiskt sätt inom yrket. Ett projektarbete om kommunikationsplanering för daglig verksamhet och för kriskommunikationsarbete genomförs under kursen. Detta arbete utformas som ett produktionsunderlag för strategiskt inriktad trycksak, videofilm eller webbproduktion.

Undervisningsformer

Undervisning består av föreläsningar, seminarier, övningar, workshoppar och handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftliga och muntliga presentationer.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Falkheimer, J. and Heide, M. (Senaste upplaga). *Strategisk kommunikation - Forskning och praktik*. Lund: Studentlitteratur. 403 sidor.

Freberg, K. (Senaste upplaga). *Social Media for Strategic Communication Creative Strategies and Research Based Applications*. University of Louisville, USA: SAGE Publications. 336 sidor.

Heide, M, Simonsson, C. (Senaste upplaga). *Krisen inifrån*. Lund: Studentlitteratur. 281 sidor.

Vetenskapliga artiklar (väljs i samråd med lärare), ca 200 s.