



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för medier och journalistik

1MK607 Kreativ kommunikation och medial gestaltning, 7,5
högskolepoäng

Creative Communication and Medial Design, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2021-06-08.

Reviderad 2026-01-15. Revidering av förkunskapskrav.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2026.

Förkunskaper

1MK600 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 7.5 hp, 1MK602 Kreativitet, innovation och produktionsprocesser samt 1MK605 Medier: samhälle, makt och kultur, 7.5 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för, och diskutera modeller och principer för kreativ kommunikation i förhållande till samtidens mediekulturer med hjälp av retorisk och semiotisk teoribildning,

- med stöd ur litteratur identifiera och bedöma kommunikationshandlingar i förhållande till samtidens mediekulturer ur maktperspektiv,
- redovisa ett etiskt förhållningssätt samt samhällsansvar och hållbarhetsperspektiv i relation till kommunikationshandlingar och artefakter,
- beskriva det egna behovet av att ytterligare söka kunskap inom ämnesområdet i syfte att utveckla sin egen kompetens satt i förhållande till sitt eget gestaltande.

Innehåll

Kursen utgår ifrån retorisk och semiotisk teori med särskilt fokus på samtida visuella och deltagarorienterade mediekulturer. Vidare behandlar kursen olika modeller för kreativ kommunikation där olika principer för kommunikation och val av artefakter diskuteras och problematiseras. Hur uppfattas samtidens mediekulturer och vad innebär det att ha ett etiskt förhållningssätt samt hållbarhetsperspektiv i arbetet med kreativa kommunikationshandlingar och medial gestaltning? Vilka maktrelationer behöver vi ta hänsyn till för kommunikation och utformandet av medial gestaltning med hänsyn till olika mediekulturer? Under kursen används olika exempel på kommunikationshandlingar och artefakter för medial gestaltning.

Undervisningsformer

Undervisning består av föreläsningar, laborationer och seminarier. Under kursen genomförs, om omständigheterna så tillåter, en exkursion till något av branchens ledande produktionsbolag.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom individuella inlämningsuppgifter och muntlig redovisning.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Björkvall, A. (Senaste upplagan). *Den visuella texten: multimodal analys i praktiken*. Lund: Studentlitteratur. 176 sid.

E Kjeldsen, J. (Senaste upplaga). *Retorik idag: introduktion till modern retorikteori*. Lund: Studentlitteratur. 394 sid.

Ihlen, Ø. & Fredriksson, M. (red.) (Senaste upplagan). *Public relations and social*

theory: key figures, concepts and developments. New York, NY: Routledge. 454 sid.

Palm, L. & Åkerström, M. (Senaste upplagan). *Kommunikationsplanering: en handbok på vetenskaplig grund*. Lund: Studentlitteratur. 200 sid.

Annat elektronisk tillgängligt material, inklusive vetenskapliga artiklar, kan tillkomma (cirka 100 sidor).