



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK605 Medier: samhälle, makt och kultur, 7,5 högskolepoäng

The Media: Society, Power and Culture, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-06-17

Senast reviderad 2021-08-17 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av innehåll samt litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för teoretiska perspektiv på medier, samhälle, makt och kultur,
- tillämpa teoretiska perspektiv på medier, samhällsdebatt och opinionsbildning,
- tillämpa teoretiska perspektiv på digitala medier, makt och kultur.

Innehåll

Kursen introducerar grundläggande teorier relevanta för att förstå och analysera olika former av mediepåverkan. Under kursen behandlas makt- och påverkansaspekter av politisk kommunikation, populärkultur och sociala medier och studenterna relaterar dessa aspekter till sin egen och andras medieanvändning.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar samt seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftliga och muntliga presentationer.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl

godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Corner, J. (2011). *Theorising Media: Power, Form and Subjectivity*. Manchester, Manchester University Press. ISBN: 9781847794642. (Valda delar) Cirka 150 sidor. (Tillgänglig online via lmu.se/ub).

Fortner, R. & Fackler, M. (2014). *The handbook of media and mass communication theory. Volume 1*. Chichester: Wiley. ISBN: 9781118769973 (Valda delar) Cirka 150 sidor. (Tillgänglig online via lmu.se/ub).

Jenkins, H., Mizuko, I., & Boyd, D. (2015). *Participatory Culture in a Networked Era*. Cambridge: Polity. ISBN: 978-0-745-68943-2. 187 sidor.

Lindgren, S. (2009). *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Stockholm: Liber. ISBN: 9789147089536. 211 sidor.

Strömbäck, J. (2014). *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation*. Lund. Studentlitteratur. ISBN: 9789144099873. 247 sidor.

Aktuella vetenskapliga artiklar och bokkapitel tillkommer. Cirka 200 sidor.