



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK605 Medier: samhälle, makt och kultur, 7,5 högskolepoäng

The Media: Society, Power and Culture, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2020-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för teoretiska perspektiv på medier, samhälle, makt och kultur,
- tillämpa teoretiska perspektiv på medier, samhällsdebatt och opinionsbildning,
- tillämpa teoretiska perspektiv på digitala medier, makt och kultur.

Innehåll

Kursen introducerar grundläggande teorier relevanta för att förstå och analysera mediestruktur och politisk kommunikation som förklarar relationer mellan medier, samhälle, makt och kultur. Under delkursen behandlas strukturella villkor för mediasystem och dess betydelse för utveckling av olika kommunikationsnivåer i samhället. Kommunikationsnivåer i fokus för den här delkursen är medier i relation till samhälle, kultur och individ.

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar samt seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftliga och muntliga presentationer.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl

godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bengtsson, S. (senaste upplagan). *Medielandskap och mediekultur: En introduktion till medie och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber. Cirka 251 sidor.

Fortner, R., & Fackler, M. (senaste upplagan). *The handbook of media and mass communication theory. Volume 1 (Handbooks in communication and media)*. Chichester: Wiley. Totalt 984 sidor. (Tillgänglig online via lnu.ub valda avsnitt om mediekultur och moderna samhället.)

Jansson, A. (senaste upplagan). *Kommunikation (Begreppbart)*. Stockholm: Liber. Cirka 110 sid.

Jenkins, Henry, Mizuko Ito och Danah Boyd (senaste upplagan): *Participatory Culture in a Networked Era*. Cambridge: Polity. Cirka 220 sid.

Lindgren, Simon (senaste upplagan). *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Stockholm: Liber. Cirka 230 sid.

Övrig kurslitteratur tillkommer i form av forskningsartiklar i samråd med lärarlaget på kursen, ca 200 sidor.