



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK600 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 7,5 högskolepoäng

1MK600 Introduction to Media and Communication Studies, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2020-01-14

Senast reviderad 2020-07-01 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Engelska B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 6/A6).

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten:

- kunna övergripande beskriva den historiska utvecklingen av olika medier och kommunikationsformer,
- på grundläggande nivå kunna redogöra för medie- och kommunikationsvetenskapens framväxt, bredd, dess vetenskapsteoretiska grund samt aktuella forskningsfrågor,
- kunna förklara hur ämnets centrala teorier, begrepp och modeller tillämpas på medierade kommunikationsprocesser på individ-, organisations-, och samhällsnivå,
- visa förmåga att värdera, kritiskt förhålla sig till och argumentera för deras betydelse för den egna programriktningen och identifiera behov av kunskapsutveckling inom denna.

Innehåll

Kursen utgör en introduktion till akademiska studier och lägger en grund för vetenskaplig förståelse av och ett vetenskapligt-kritiskt förhållningssätt till medier och medierad kommunikation.

Studenterna introduceras i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap genom en översikt av ämnets historiska och vetenskapliga grund, dess framväxt och betydelse i en samhällelig kontext.

Under kursen behandlas kommunikationsprocesser på individ-, grupp- och organisationsnivå och centrala aspekter på den medierade kommunikationens produktion, innehåll och användning.

De perspektiv som tas upp i kursen diskuteras och problematiseras och ställs i relation till respektive programs inriktning och progression.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier och övningsuppgifter.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom muntliga och skriftliga redovisningsformer.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering.

Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bengtsson, Stina; Bohlin, Göran; Forsman, Michael; Jakobsson, Peter; Johansson, Sofia; Ståhlberg, Per (2017) *Medielandskap och mediekultur*. Stockholm, Liber. ISBN: 978-91-47-11284-5. 252 s.

Fiske, John (2010) *Introduction to Communication Studies*. (3:e upplagan – New Edition). New York: Routledge. ISBN: 978-04-15-59648-0. 195 s.

Heide, Mats; Johansson, Catrin; Simonsson, Charlotte (2013) *Kommunikation i organisationer*. Malmö: Liber. ISBN: 9789147094837. Del 1 Teoretiska perspektiv. 98 s.

Nilsson, Björn och Waldemarson, Ann-Karin (2016), *Kommunikation*. (4:e upplagan). Lund: Studentlitteratur. ISBN: 978-91-44-11066-0. 165 s.

Weibull, Lennart; Wadbring, Ingela; Ohlsson, Jonas (2018) *Det svenska medielandskapet : traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm, Liber. ISBN: 978-91-47-11335-4. 314 s.