



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK261 Medie- och kommunikationsvetenskap 31-60 hp, 30  
högskolepoäng

Media and Communication Studies 31-60 ECTS, 30 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-06-22

Senast reviderad 2010-03-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, eller motsvarande.

### Förväntade studieresultat

Studenten förväntas fortsätta tillägna sig kunskaper om kommunikationsteorier och kommunikationssystem på olika nivåer. Perspektivet rör sig kring medier, kultur och samhälle. De metodiska delarna ger kunskap om och förmåga att i tillämpning hantera planering, analys och kritisk utvärdering av informations- och kommunikationsinsatser. Efter genomgången kurs skall studenten självständigt förmå att planera och kritiskt bedöma kommunikationsinsatser utifrån vetenskaplig grund. Sådana grundläggande färdigheter skall också kunna utgöra grund för verksamhet som informatör eller andra yrken och verksamheter där informationsuppgifter ingår som en väsentlig del.

### Innehåll

Kursen består av fyra delkurser.

På **distans** ingår de fyra delkurserna Organisationskommunikation, Medier och samhälle, Interkulturell kommunikation och Projektarbete.

På **campus** ingår de fyra delkurserna Organisationskommunikation, Det digitala samhället, Interkulturell kommunikation och Projektarbete.

De tre delkurserna Organisationskommunikation, Medier och samhälle *eller* Det digitala

samhället och Interkulturell kommunikation, ska vara genomförda innan den fjärde delkursen Projektarbete påbörjas.

### ***Delkurs 1 Organisationskommunikation 7,5 högskolepoäng***

Kursen ger grundläggande kunskaper samt en allmän orientering i aktuella forskningsområden kring:

- Organisationsteori
- Organisationers kommunikation
- Socialpsykologi
- Organisationskultur
- Kommunikatörens roll i en organisation

### ***Delkurs 2 Det digitala samhället 7,5 högskolepoäng***

Delkursen ges enbart på campus.

Kursen består av teoretiska inslag varvade med praktiska tillämpningar av teorierna kring följande teman:

- Teorier kring det postmoderna samhället
- Globalisering
- Digital utveckling i förhållande till det sociala landskapet
- Mediekonvergens

### ***Delkurs 3 Medier och samhälle 7,5 högskolepoäng***

Delkursen ges enbart på distans.

Kursen ger fördjupade kunskaper om mediernas roll i samhället i förhållande till stats- och samhällsskick samt förvaltning. Medieutveckling och mediers funktion i samhället studeras ur ett flervetenskapligt perspektiv. I medierelaterad juridik ges en orientering i aktuell lagstiftning.

### ***Delkurs 4 Interkulturell kommunikation 7,5 högskolepoäng***

Kursen består av teoretiska inslag varvade med praktiska tillämpningar av teorierna kring följande teman:

- Begrepp, teorier och modeller om kommunikationsprocessen med fokus på interkulturella möten
- Begrepp, teorier och modeller om kulturbegreppet i relation till interkulturell kommunikation
- Teorier om och observationer av variationer i kulturellt betingade beteende- och kommunikationsmönster
- Teorier om och träning i interkulturell kommunikationskompetens

### ***Delkurs 5 Projektarbete 7,5 högskolepoäng***

Ett mindre forskningsprojekt genomförs. Arbetet har normalt karaktären av en empirisk undersökning men kan också vara av teoretisk natur. Projektet genomförs vanligtvis i par och resulterar i en B-uppsats/uppsats på 60 hp-nivå.

## **Undervisningsformer**

### **Campus:**

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier,

laborationer och övningar.

### **Distans:**

Undervisningen sker på distans via internet. Laborativa moment, diskussioner och egna litteraturstudier ingår.

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

### **Campus**

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, inlämningsuppgifter, tentamen, laborationer eller övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

### **Distans**

Examination sker genom individuella skriftliga prov och individuella eller i grupp genomförda hemtentor eller andra insändningsuppgifter.

Projektarbetets uppsats examineras efter överenskommelse vid ett examinationsseminarium på institutionen i Kalmar alternativt över internet.

### **Campus och distans**

Varje delkurs examineras var för sig.  
För VG på hela kursen krävs VG på tre av de fyra delkurserna, varav delkursen Projektarbete ska vara VG.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider, med undantag för delkursen Projektarbete. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger per delkurs.

### **Kursvärdering**

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### ***Litteraturförteckning Delkurs 1 - Organisationskommunikation 7,5 hp***

#### **Obligatorisk litteratur**

Angelöv, B. & Jonsson, T. (Senaste upplaga) *Introduktion till socialpsykologi*. Lund: Studentlitteratur

Erikson, P. (Senaste upplaga) *Planerad kommunikation. Strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*. Malmö: Liber Ekonomi.

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational communication. Approaches and Processes*. London: International Thomson Publishing Europe.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång.

#### **Referenslitteratur**

Abrahamsson, B. & Andersen, J. A. (2000) *Organisation – att beskriva och förstå organisationer*. Malmö: Liber Ekonomi.

Andersson, C. (1994) *Organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Bark, M. (1997) *Intranät i organisationers kommunikation*. Stockholm: Konsultförlaget.

Bruzelius, L. H. & Skärvad, P-H. (2000) *Integrerad organisationslära*. Lund: Studentlitteratur.  
Dimbleby, R. & Burton, G. (1995) *Kommunikation är mer än ord*. Lund: Studentlitteratur. (Kapitel 3 och 4).  
Erikson, P. (2002) *Planerad kommunikation*. Malmö: Liber Ekonomi.  
Flaa, P. et.al. (1995) *Introduktion till organisationsteori*. Lund: Studentlitteratur.

### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.  
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.  
*SAOL* eller likvärdig ordlista

### **Litteraturförteckning Delkurs 2 - Det digitala samhället 7,5 hp**

#### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.  
Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.  
*SAOL* eller likvärdig ordlista

#### **Obligatorisk litteratur**

Arhne, Göran (2003) *Det sociala landskapet*. Bokförlaget korpen.  
Castells, Manuel (2002) *Internetgalaxen*. Uddevalla. Daidalos.  
Hvitfelt, Håkan & Nygren, Gunnar (2009) *På väg mot medievärlden 2020*. Lund: Studentlitteratur.  
Jansson, André (2009) *Globaliseringen - kommunikation och modernitet*. Lund: Studentlitteratur.  
Kompendiematerial

#### **Referenslitteratur**

Castells, M (2000) *Nätverksamhällets framväxt*. Uddevalla: Daidalos.  
Habermas. (1998) *Borgerlig offentlighet*. Eslöv: Arkiv förlag.  
Hemer & Nilsson (1998) *I transformation kulturen i den virtuella staden*. Lund: Aegis.  
Toffler (1997) *Tredje vågens samhälls bygge*. Falun: Svenska förlaget liv och ledarskap.

### **Litteraturförteckning Delkurs 3 - Medier och samhälle 7,5 hp**

#### **Obligatorisk litteratur**

Bourdieu, Pierre (1999) *Om televisionen*. Stehag: B.Östling, Symposion.  
Curran, James & Gurevitch, Michael (2005) *Mass Media and Society*. 4th ed. London: Hodder. (Delar av).  
Doyle, Gillian (2002) *Understanding media economics*. London: Sage.  
Hadenius, Stig & Weibull, Lennart (Senaste upplagan) *Massmedier: en bok om press, radio och TV*. 8 uppl. Stockholm: Bonnier (Delar av).  
Hvitfelt, Håkan & Nygren, Gunnar (red) (2005) *På väg mot medievärlden 2020*. Lund: Studentlitteratur. (Delar av).  
Mattelart, Armand & Michèle (1998) *Theories of Communication*. London: Sage.  
McChesney, Robert W (2001) *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. New York: The New Press. Svensk översättning: *All makt åt medierna eller Ge folk vad folk vill ha?*  
Olsson, Anders R (2006) *Yttrandefrihet och tryckfrihet: handbok för journalister*. Stockholm: Studentlitteratur.

Kompendier mm:

Yttrandefriheten och konkurrensen. Statens offentliga utredningar (SOU) 1999:30.

Sammanfattning ss. 15-24.

[www.regeringen.se/content/1/c4/14/11/d113d80a.pdf](http://www.regeringen.se/content/1/c4/14/11/d113d80a.pdf)

Vissa tryck- och yttrandefrihetsrättsliga frågor. SOU 2004:114. Sammanfattningen Del 1 ss.13-25.

www.regeringen.se/sb/d/108/a/35812

Textkompendium Medier & Samhälle – Distribueras genom institutionen. (ca 50 sidor)

### **Referenslitteratur**

Cavallin, Jens (2002) *Betänkande om mediemakten*. Norrköping: ITUF

Cavallin, Jens (1995) *Vad är mediekoncentration?* Stockholm: Rådet för mångfald inom massmedierna.

www.regeringen.se/sb/d/108/a/3607 (Arbetsdokument 1995:1)

Herman, Edward & McChesney, Robert W. (1997) *The Global Media. The New Missionaries of Corporate Capitalism*. London: Cassell.

Holmgren, Anna (red) (2001) *Klassamhället i massmedia*. LO Idédebatts skriftserie nr 4

Johansson, Eva & Rabe, Annina (1998) *Ingen längtar efter mer media*. Stockholm: Kulturdepartementet.

www.regeringen.se/content/1/c4/39/10/29fee190.pdf

Josefsson, Dan (red) (2002) *Välkommen till dramafabriken*. Stockholm: Ordfront förlag.

Picard, Robert (2002) *The economics and financing of media companies*. New York.

### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

### **Litteraturförteckning Delkurs 4 - Interkulturell kommunikation 7,5 hp**

#### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

#### **Obligatorisk litteratur**

##### **En av följande två alternativa böcker:**

Lustig, Myron & Koester, Jolene (2009) *Intercultural competence: interpersonal communication across cultures*. Boston: Pearson Allyn and Bacon.

Rogers, Everett M. & Steinfatt, Thomas M. (1998/1999) *Intercultural Communication*. Waveland Press.

##### **Dessutom:**

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational communication. Approaches and Processes*. London: International Thomson Publishing Europe.

Stier, Jonas (2009) *Kulturmöten. En introduktion till interkulturella studier*. Studentlitteratur.

En skönlitterär bok av eget val som bestäms i samråd med kursansvarig lärare. Artikelkompendium som säljs på institutionen.

Babel (2006). Film regisserad av Alejandro González Iñárritu.

#### **Referenslitteratur**

##### **Översiktsböcker (introduction):**

Jandt, Fred E. (2009) *An introduction to intercultural communication: identities in a global community*. Sage Publications.

Samovar, Larry A. et al (ed) (2008) *Intercultural communication: a reader*. Wadsworth/Thompson Publishing Company.

##### **Översiktsböcker (avancerade):**

Gudykunst, William B. & Kim, Young Yun (2003) *Communicating with strangers. An approach to intercultural communication*. McGraw Hill.

Klyukanov, Igor (2005) *Principles of intercultural communication*. Pearson A and B.

##### **Böcker med fokus på affärslivet och andra tillämpningar:**

Alexander, John (2008) *Consensus, The Hidden Codes Of Swedish Leadership*. Inter Media Publications. (Finns på [www.swedenbookshop.com](http://www.swedenbookshop.com)).

Beamer, Linda & Varner Iris (2006) *Intercultural communication in the global workplace*. McGraw Hill.

Gibson, Robert (2002) *Intercultural Business Communication*. Oxford University Press.

Hampden-Turner, Charles, & Trompenaars, Fons (2000) *Building Cross-Cultural Competence*. Yale Univeristy Press.

Martin, Judith N. & Nakayama, Thomas K. (2009) *Intercultural communication in context*. McGraw Hill.

Trompenaars, Fons & Hampden-Turner, Charles (1997) *Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business*. Nicholas Brealey Publishing.

***Böcker med fokus på svensk och annan kulturell identitet:***

Berggren, Henrik & Trädgårdh, Lars (2006) *Är svensken människa? Den svenska individualismens historia*. Stockholm: Nordstedt.

Daun, Åke (2005) *En stuga på sjätte våningen: svensk mentalitet i en mångkulturell värld*. Eslöv: B. Östlings bokförlag Symposion.

Hall, Edward T. (1990) *Understanding cultural differences*. Intercultural Press.

Knudsen, Anne & Wilken, Lisanne (1997) *Kulturella världar: Kultur och kulturkonflikter i Europa*. Tiedlund.

***Stödböcker:***

Bodin, B. & Fant, L. (1995) *Från kultur till kultur*. Bonnier Utbildning.

Herlitz, Gillis (2007) *Kulturgrammatik*. Uppsala Publishing House.

Öberg, Birgit (2000) *Olika syn på saken. Om kulturmöten och kulturella skillnader*. Natur och kultur.

***Litteraturförteckning Delkurs 5 - Projektarbete 7,5 hp***

**Obligatorisk litteratur**

För uppsatsen relevant litteratur väljs i samråd med handledaren.

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.  
SAOL eller likvärdig ordlista

*Reservation för ändring i litteraturlistorna*