



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

INGET VÄRDE ANGIVET

Institutionen för medier och journalistik

1MK231 Kommunikation och organisation, 7,5 högskolepoäng  
Communication and Organization, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Fakulteten för konst och humaniora 2011-11-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

### Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, eller motsvarande

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- beskriva olika typer av organisationer utifrån begrepp som struktur, kultur och process,
- redogöra för och diskutera olika organisationsteoretiska skolor och perspektiv, hur dessa kan kopplas till olika synsätt på kommunikationens roll i organisationens centrala processer, och
- problematisera och kritiskt diskutera organisationskommunikation i senmodernt arbetsliv.

### Innehåll

Kursen presenterar och diskuterar organisationers informations- och kommunikationsverksamhet med hjälp av olika teoretiska begrepp och perspektiv. Särskilt intresse ägnas några för organisationen centrala processer såsom rekrytering/insocialisering, målstyrning, arbetsledning, miljöarbete, förändring/effektivisering/modernisering, etc.

I kursen ingår också fördjupning och kritisk diskussion av kommunikationens roll i senmodernt arbetsliv präglad av globalisering och mångfald.

### Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier, laborationer, övningar och handledning.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examination kan ske genom skriftliga och muntliga examinationer. Aktivt deltagande krävs i laborationer, fältarbeten och seminarier.

### Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras av kursansvarig institution.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Jacobsen, D. I. & Thorsvik, J. (Senaste upplaga) *Hur moderna organisationer fungerar*. Studentlitteratur. (502 s)

Miller, K. (Senaste upplaga) *Organizational communication. Approaches and processes*. Wadsworth. (265 s)

En skönlitterär skildring av senmodernt arbetsliv:

- Bernhardt, V. (Red) (2012) *Skitliv*. Atlas.
- Hamberg, M. (2010) *Drömfabriken*. Ordfront.
- Lundberg, K. (2010) *Yarden – en berättelse*. Symposium.
- Maier, C. (2012) *Hej Lättja*. Earbooks.
- Söderström, J. (2010) *Jävla skitsystem*. Jonas Söderström.
- Eller annan likvärdig bok (100-200 s)

En valfri vetenskaplig artikel (10 s)

Kompendium (30 s)

*Med reservation för ändringar i litteraturlistan*