



## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK209 Visuell kommunikation II, 7,5 högskolepoäng  
Visual Communication II, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-06-22

Senast reviderad 2011-06-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

1-30 hp i medie- och kommunikationsvetenskap, eller motsvarande

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs ska studenten ha fördjupade kunskaper inom visuell kommunikation både teoretiskt och gestaltande med koppling till användare, mottagare och målgrupper. Studenten skall även ha en fördjupad kunskap om olika aspekter av visuell kommunikation och visuell kultur.

Studenten ska ha utvecklat sin förmåga att på ett självständigt sätt kunna urskilja, visualisera, formulera, problematisera och ställa relevanta frågor för begreppet visuell kommunikation. Studenten förväntas använda och dra nytta av sina erfarenheter, kunna uttrycka och göra kritiska bedömningar av det egna arbetet, samt praktiskt tillämpa sina kunskaper inom visuell kommunikation.

### Kunskap och förståelse

Studenten ska kunna:

- visa på goda kunskaper i visuell kommunikation i val av teorier, metoder och uttryck och hur dessa är kopplade till varandra,
- redogöra för den kreativa och gestaltande processen på ett kommunikations- och designmässigt sätt, och
- redogöra för olika teorier om kopplingen mellan budskap, tolkning och mottagare

ur ett kommunikationsvetenskapligt perspektiv.

### **Färdighet och förmåga**

Studenten ska kunna:

- självständigt utforma ett väl fungerande visuellt budskap med hjälp av grafisk design,
- välja och använda relevanta teorier, metoder och uttryck i förhållande till mottagare, och
- arbeta idémässigt; skapa, avgränsa och utveckla ett projektarbete från idé till ett konkret förslag.

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

Studenten ska kunna:

- kritiskt granska, reflektera, analysera olika typer av visuell kommunikation,
- redogöra för sina reflektioner utifrån den terminologi som används inom de teorier, metoder och processer som ingår i kursen, och
- kritiskt granska och föra diskussioner om olika samhälliga värderingar så som könsroller och livsstilar.

### **Innehåll**

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Visuell kommunikation med inriktning mot produktformgivning 4,5 hp

Delkurs 2 Visuell kommunikation med inriktning mot visuella signaler i det offentliga rummet 3 hp

### **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, övningar, enskilda laborationer och seminarier.

### **Examinationsformer**

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examinationen sker genom examinationsuppgifter och/eller presentation av och redovisning av projektarbeten.

Omexamination erbjuds inom sex veckor, inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

### **Kursvärdering**

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Obligatorisk litteratur**

Barnard, Malcolm (Senaste upplaga) *Approaches to Understanding Visual Culture*. Palgrave.

Bergström, Bo (Senaste upplaga) *Effektiv visuell kommunikation : om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Carlsson.

Gripsrud, Jostein (Senaste upplaga) *Mediekultur mediesamhälle*. Bokförlaget Daidalos. Sid 89 – 128.

Jamieson, Harry (Senaste upplaga) *Visual Communication – More Than Meets the Eye*. Intellect Books.

Noble, Ian & Bestley, Russell (Senaste upplaga) *Visual Research*. Ava Publishing Sa.

Artiklar

Kompendiematerial (Tillhandahålls av institutionen)

*Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.*