



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK208 Narration – teori och praktik, 7,5 högskolepoäng
Narratives – Theory and Practice, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2009-11-20

Senast reviderad 2011-06-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

1-30 hp i medie- och kommunikationsvetenskap, eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall den studerande självständigt kunna planera för samt genomföra såväl längre som kortare muntliga presentationer och använda sig av tekniska hjälpmedel för presentationer.

Studenten ska ha god kunskap om och förståelse för att producera texter oberoende av genre, och kunna argumentera i samband med semiotisk analys av texter i form av skrift eller bild.

Studenten ska ha tillägnat sig tekniska kunskaper för att planera och genomföra mindre utställningar.

Innehåll

Praktiska färdigheter i hur man kommunicerar och uttrycker sig effektivt i tal, skrift, ljud och bild inom flera genrer, och med inriktning mot reklam och medier. Vid sidan av dessa praktiska färdigheter läggs även vikt vid teoretiska verktyg för semiotisk analys av texter.

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bly, Robert W. (Senaste upplagan) *The Copywriter's Handbook: A Step-By-Step Guide to Writing Copy That Sells*. Henry Holt & Company Inc.
Gripsrud, Jostein. (Senaste upplagan) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos.
Hansson, Hasse, Karlsson, Sten Gösta & Nordström, Gert (Senaste upplagan) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

(*) = Du ska välja en av dessa alternativa böcker – övriga är obligatoriska

* Hemlin, Bengt (Senaste upplagan) *Sammanfattningsvis skulle jag vilja säga*. ESPER.

* Holmqvist, Torbjörn (Senaste upplagan) *Presentationsteknik – En handbok för underhållande presentationer*. Liber.

* Josefsson, Lena & Salin, Mona (Senaste upplagan) *Tala så alla lyssnar och förstår*. H&H.

* Strid, Lena (Senaste upplagan) *Nya Talarens bok – handledning i muntlig presentationsteknik*. ELSS.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång som tillhandahålls av institutionen.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.