



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK208 Narration – teori och praktik, 7,5 högskolepoäng

Narratives – Theory and Practice, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-11-20

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

30 hp i medie- och kommunikationsvetenskap

### Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall den studerande självständigt kunna planera för samt genomföra såväl längre som kortare muntliga presentationer och använda sig av tekniska hjälpmedel för presentationer.

Studenten ska ha god kunskap om och förståelse för att producera texter oberoende av genre, och kunna argumentera i samband med semiotisk analys av texter i form av skrift eller bild.

utställningar.

### Innehåll

Praktiska färdigheter i hur man kommunicerar och uttrycker sig effektivt i tal, skrift, ljud och bild inom flera genrer, och med inriktning mot reklam och medier. Vid sidan av dessa praktiska färdigheter läggs även vikt vid teoretiska verktyg för semiotisk analys av texter.

### Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom föreläsningar, seminarier, laborationer och övningar.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.  
För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

### Kursvärdering

Vid slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

Bly, Robert W. (2008) *The Copywriter's Handbook: A Step-By-Step Guide to Writing Copy That Sells*. Henry Holt & Company Inc.

Gripsrud, Jostein. (2000) *Mediekultur, mediesamhälle*. Daidalos.

Hansson, Hasse, Karlsson, Sten Gösta & Nordström, Gert (2006) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur.

(\*) = Du ska välja en av dessa alternativa böcker – övriga är obligatoriska

\* Hemlin, Bengt (1997) *Sammanfattningsvis skulle jag vilja säga*. ESPER.

\* Holmqvist, Torbjörn (1999) *Presentationsteknik – En handbok för underhållande presentationer*. Liber.

\* Josefsson, Lena & Salin, Mona (2000) *Tala så alla lyssnar och förstår*. H&H.

\* Strid, Lena (2000) *Nya Talarens bok – handledning i muntlig presentationsteknik*. ELSS.

Eventuellt tillkommer kompendiematerial under kursens gång som tillhandahålls av institutionen.

#### **Övriga läromedel**

Backman, Jarl (1999) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

*Med reservation för ändringar i litteraturlistan.*