



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK205 Det digitala samhället, 7,5 högskolepoäng
The Digital Society, 7.5 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- o kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-29

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Medie- och kommunikationsvetenskap 1-30 hp, eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten ha kunskap och förståelse kring teorier om kommunikation i det postmoderna samhället. Studenten ska kunna argumentera kring hur den digitala utvecklingen påverkar och förändrar det sociala landskapet på såväl lokala som globala arenor.

Innehåll

Kursen består av teoretiska inslag varvade med praktiska tillämpningar av teorierna kring följande teman:

- teorier kring det postmoderna samhället
- globalisering
- digital utveckling i förhållande till det sociala landskapet
- mediekonvergens

Undervisningsformer

Undervisning sker i integration mellan teori och praktik genom, föreläsningar seminarier, laborationer och övningar.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Examination sker genom aktivt deltagande i seminarier, tentamen, laborationer och övningar. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Arhne, Göran (2003) *Det sociala landskapet*. Bokförlaget korpen.

Castells, Manuel (2002) *Internetgalaxen*. Uddevalla. Daidalos.

Hvitfelt, Håkan & Nygren, Gunnar (2009) *På väg mot medievärlden 2020*. Lund: Studentlitteratur.

Jansson, André (2009) *Globaliseringen - kommunikation och modernitet*. Lund: Studentlitteratur.

Referenslitteratur

Castells, M (2000) *Nätverkssamhällets framväxt*. Uddevalla: Daidalos.

Habermas. (1998) *Borgerlig offentlighet*. Eslöv: Arkiv förlag.

Hemer & Nilsson (1998) *I transformation kulturen i den virtuella staden*. Lund: Aegis.

Toffler (1997) *Tredje vågens samhälls bygge*. Falun: Svenska förlaget liv och ledarskap.

Övriga läromedel

Backman, Jarl (Senaste upplaga) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur.

Raam-Inghult, Eva (Senaste upplaga) *Svenska Skrivregler*.

SAOL eller likvärdig ordlista

Med reservation för ändringar i litteraturförteckningen.