



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK182 Strategisk kommunikation, 15 högskolepoäng

1MK182 Strategic Communication, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2022-11-22

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2023

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter genomgången kurs ska den studerande kunna

- redogöra för begrepp, teorier, modeller och forskning av relevans för ämnet strategisk kommunikation,
- förklara hur teorier, modeller och forskning om medier och kommunikation kan ge vägledning avseende förhållningssätt och handlingsalternativ i relation till olika aspekter av strategiskt kommunikationsarbete,
- beskriva och resonera hur strategisk kommunikation kan användas för att styra och leda organisationer,
- beskriva och diskutera kriskommunikation utifrån externa och interna perspektiv.

### Innehåll

Kursen ger en introduktion till begrepp, teorier och aspekter i medier och kommunikationsvetenskap, samt introducerar grundläggande delar i strategisk kommunikation. Exempelvis behandlas hur strategisk kommunikation kan användas för att styra och leda organisationer eller vid arbete med kriskommunikation.

## Undervisningsformer

Kursen ges på distans via webbstudieplats. Som stöd i arbetet med kursens uppgifter erbjuds textbaserade kommunikationsmöjligheter med kursens lärare och studiekamrater. Undervisning kan även ske i form av förinspelat föreläsningmaterial, frivilliga schemalagda seminarier och eller frivilliga "öppet hus" där läraren finns tillgänglig via Zoom.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examinationer sker genom skriftliga individuella inlämningsuppgifter.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MK172, 15 hp.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman, Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia och Ståhlberg, Per. (senaste upplagan). *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber. 252 s.

Dahlman, Susanne och Heide, Mats. (senaste upplagan). *Strategisk intern kommunikation: led organisationer med kommunikation*. Stockholm: Liber. 235 s.

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats, Ed. (senaste upplagan). *Strategisk kommunikation - En introduktion*. Lund: Studentlitteratur. 217 s.

Heide, Mats, Simonsson, Charlotte. (senaste upplagan). *Krisen inifrån: om organisationers krismedvetenhet, ledarskap och kommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 217 s.

McQuail, Denis, Deuze, Mark. (senaste upplagan). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*. London: Sage. 672 s.

Vetenskapliga artiklar på ca 300–500 sidor tillkommer som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över internet.