



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK175 Nyhetsvärdering och Mediekompetens, 7,5 högskolepoäng  
Media and News Literacy, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

GIN

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2017-01-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2017

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2).

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande teorier om nyhetsvärdering och mediekompetens,
- tillämpa metoder och begrepp som används för att värdera nyheter,
- identifiera olika typer av medieinnehåll och använda källkritisk metod, redogöra för centrala aspekter av medielandskapet, mediernas strukturer, nyhetsvärdering och mediekompetens

### Innehåll

Kursen innehåller en introduktion till nyhetsvärdering, källkritik och mediekompetens liksom de grundläggande teorier och metoder som används för att bedöma nyheter kvalitét. Kursen ger en introduktion till hur nyheter produceras och grundläggande journalistik. Kursen berör även frågor om objektivitet och journalistisk etik. Kursen introducerar vidare metoder för att identifiera olika typer av medieinnehåll samt metoder för att skilja information från propaganda.

### Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och workshops.

### Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F. Betyget A är det högsta betyget på skalan och betyget E är det lägsta betyget som ger

ett godkänt betyg. Betyget F innebär att studenten är underkänd. För att bli godkänd på kursen måste kursmålen vara uppnådda. Betygskriterier för A–F finns angivna i ett separat dokument och kommuniceras till studenten senast vid kursstarten. Examination sker genom examinationsformerna skriftlig rapport och seminarium.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Ashley, S., Maksl, A., & Craft, S. (2013). *Developing a news media literacy scale*. *Journalism & Mass Communication Educator* 68(1), s. 7-21.

Ashley, S., Poepsel, M., & Willis, E. (2013). Media Literacy and News Credibility: Does knowledge of media ownership increase skepticism in news consumers? *Journal of Media Literacy Education* 2(1), s. 37-46. doi: 10.1177/1077695812469802

Celoria, D. (2013). *Critical Media Literacy: Enhance Democratization and Participation*. International Conference: The future of education. (s. 1-5). Hämtad från: [http://conference.pixel-online.net/foe2013/common/download/Paper\\_pdf/339-ITL65-FP-Celoria-FOE2013.pdf](http://conference.pixel-online.net/foe2013/common/download/Paper_pdf/339-ITL65-FP-Celoria-FOE2013.pdf)

Dilevko, J. (1998). Bibliographic instruction and mass media news literacy: A theoretical background. *The Library Quarterly* 68(4). (s. 431-474).

Gillmor, D (2008). *Principles for a New Media Literacy*. The Berkman Center for Internet & Society: Harvard University (s. 1-9). Hämtad från: <http://ssrn.com/abstract=1323889>

Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: A plan of action*. Washington: The Aspen Institute. (s. 1-66) ISBN: 0-89843-535-810

Hobbs, R., & Frost, R. (2003). Measuring the acquisition of media-literacy skills. *Reading Research Quarterly*, 38(3), (s. 330-355). doi: 10.1598/RRQ.38.3.2

Mihailidis, P. (2011). New Civic Voices & the Emerging Media Literacy Landscape. *Journal of Media Literacy Education*. 3(1).(s. 4-5).

Lewis, J., & Jhally, S. (1998). The struggle over media literacy. *Journal of Communication*, 48(1), (s. 109-120). doi: 10.1111/j.1460-2466.1998.tb02741.x

Livingstone, S. (2004). Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *Communication review*, 7(1), (s. 3-14).

Schwarz, F. (2012). *Media Literacy and the news*. Windesheim School of Media in Zwolle, the Netherlands.(online resurs, s. 1-2). Hämtad från: [http://www.windesheim.nl/~media/files/windesheim/research-publications/120319\\_media\\_literacy\\_and\\_the\\_news.pdf](http://www.windesheim.nl/~media/files/windesheim/research-publications/120319_media_literacy_and_the_news.pdf)

Toepfl, F. (2014). Four facets of critical news literacy in a non-democratic regime: How young Russians navigate their news. *European Journal of Communication*, 29(1), (s. 68-82). doi: doi:10.1177/0267323113511183

Vraga, E. K., Tully, M., Akin, H., & Rojas, H. (2012). Modifying perceptions of hostility and credibility of news coverage of an environmental controversy through media literacy. *Journalism*, 13(7), (s. 942-959). doi: doi:10.1177/1464884912455906