



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK172 Strategisk kommunikation, 15 högskolepoäng

1MK172 Strategic Communication, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2013-03-14

Senast reviderad 2022-09-12 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av mål, kurslitteratur samt undervisningsformer.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter genomgången delkurs 1 *Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska den studerande kunna:

- beskriva några centrala teoretiska perspektiv inom medie- och kommunikationsvetenskap samt redogöra för hur den kunskapen kan komma till användning i samband med kommunikation,
- beskriva teorier i fråga om mediepåverkan och/eller medieanvändning samt redogöra för hur den kunskapen kan komma till användning vid strategiskt kommunikationsarbete,
- beskriva centrala tendenser i den samtida medievärlden samt redogöra för hur den kunskapen kan komma till användning vid strategiskt kommunikationsarbete,
- förklara övergripande delar av det medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningsfältet.

Efter genomgången delkurs 2 *Strategisk kommunikation* ska den studerande kunna:

- redogöra för centrala delar inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga kunskapsområdet med fokus på planering av en strategisk kommunikationsinsats,
- beskriv och förklara sambanden mellan behov och förutsättningar vid planering av strategiskt kommunikationsarbete med ett självständigt förhållningssätt och i akademiskt strukturerad text.

Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap 7,5 högskolepoäng

Delkursen ger en introduktion till begrepp, teorier och aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap.

Delkurs 2 Strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Delkursen introducerar grundläggande delar i strategisk kommunikation.

Undervisningsformer

Delkurserna ges på distans via webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av den studerande i delkursernas olika moment. På webbstudieplatsen finns informationsmaterial om delkursernas innehåll samt instruktioner för examinationsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvariga och studiekamrater. Vid sidan av detta innehåller kursen förinspelat videomaterial och i viss utsträckning erbjuds även schemalagda "öppet hus" där läraren finns närvarande via Zoom.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examinationsformerna i delkursen i *Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* samt i delkursen *Strategisk kommunikation* utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Bengtsson, Stina, Bolin, Göran, Forsman, Michael, Jakobsson, Peter, Johansson, Sofia och Ståhlberg, Per. (senaste upplagan) *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm, Liber. 252 s.

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats, Ed. (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation - 217*. Lund. Studentlitteratur. Kap. 1, 30 s.

McQuail, Denis, Deuze, Mark. (senaste upplagan) *McQuail's Media and Mass Communication Theory*. London, Sage. 672 s.

Vetenskapliga artiklar på ca 100-200 sidor tillkommer som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation, 7,5 hp
Obligatorisk litteratur

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats, Ed. (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation - En introduktion*. Lund. Studentlitteratur. 217 s.

Heide, Mats, Simonsson, Charlotte. (senaste upplagan) *Krisen inifrån: om organisationers krismedvetenhet, ledarskap och kommunikation*. Lund. Studentlitteratur. 217 s.

Dahlman, Susanne och Heide, Mats. (senaste upplagan) *Strategisk intern kommunikation: led organisationer med kommunikation*. Stockholm. Liber. 235 s.

Vetenskapliga artiklar och annat material kan tillkomma som den studerande själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

Övrig litteratur väljs i samråd med kursansvarig.