



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK172 Strategisk kommunikation, 15 högskolepoäng

Strategic Communication, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2013-03-14

Senast reviderad 2018-06-15 av Fakulteten för konst och humaniora. Omformulering av kursmål samt mindre uppdatering av litteraturförteckning.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter genomgången delkurs 1 *Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska studenten kunna:

- redogöra för några centrala teoretiska perspektiv inom medie- och kommunikationsvetenskap samt resonera om hur den kunskapen kan komma till användning i samband med kommunikation
- redogöra för teorier i fråga om mediepåverkan och/eller medieanvändning samt resonera om hur den kunskapen kan komma till användning vid strategiskt kommunikationsarbete
- redogöra för centrala tendenser i den samtida medievärlden samt resonera om hur den kunskapen kan komma till användning vid strategiskt kommunikationsarbete
- uppvisa fördjupad kunskap om en valfri inriktning inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningsfältet.

Efter genomgången delkurs 2 *Strategisk kommunikation* ska studenten kunna

- redogöra för centrala delar inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga kunskapsområdet med fokus på planering av en strategisk kommunikationsinsats
- beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar vid planering av strategiskt kommunikationsarbete med ett självständigt förhållningssätt och i

akademiskt strukturerad text.

Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap 7,5 högskolepoäng

Delkursen ger en introduktion till begrepp, teorier och aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap.

Delkurs 2 Strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Delkursen introducerar grundläggande delar i strategisk kommunikation.

Undervisningsformer

Delkurserna ges på distans via webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i delkursernas olika moment. På webbstudieplatsen finns informationsmaterial om delkursernas innehåll samt instruktioner för examinationsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvariga och med studiekamrater.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Betygskriterier för betyget Väl godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Examinationsformerna i delkursen i *Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* samt i delkursen *Strategisk kommunikation* utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter.

Varje delkurs examineras var för sig.

För VG på hela kursen Strategisk kommunikation 15 hp krävs VG på båda delkurserna.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation Studentlitteratur*. (219 sid.) Gripsrud, Jostein (Senaste upplagan) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. (435 sid.) Jarlbro, Gunilla (Senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. (168 sid.) Nygren, Gunnar & Wadbring, Ingela (red) (Senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020: Journalistik, teknik, marknad*. Studentlitteratur (389 sid.) Vetenskapliga artiklar på ca 100-200 sidor tillkommer som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (red) (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation. Forskning och praktik*. Studentlitteratur (403 sid.) Larsson, Larsåke. (senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap Studentlitteratur* (339 sid.) Palm, Lars (senaste upplagan) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur (185 sid.) Windahl, Sven, Signitzer, Benno och Olsen, Jan P. (senaste upplagan) *Using Communication Theory*. Sage (212

Oison Jean L. (senaste upplagan) *Using Communication Theory*. Sage (312 sid). Vetenskapliga artiklar och annat material kan tillkomma som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet. Övrig litteratur väljs i samråd med kursansvarig.

Med reservation för ändringar i litteraturlistan.