



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK172 Strategisk kommunikation, 15 högskolepoäng

Strategic Communication, 15 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2013-03-14

Senast reviderad 2015-02-18 av Fakulteten för konst och humaniora. Revidering av mål, referenslitteratur och kursvärdering.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Mål

Efter genomgången delkurs 1 *Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska studenten kunna

- redogöra för delar av medie- och kommunikationsvetenskapens terminologi,
- redogöra för några centrala teoretiska perspektiv inom medie- och kommunikationsvetenskap,
- redogöra för teorier i fråga om mediepåverkan och/eller medieanvändning,
- redogöra för centrala tendenser i samtida medievärlden,
- redogöra för delar av medie- och kommunikationsvetenskapens forskningsfält.

Efter genom delkurs 2 *Strategisk kommunikation* ska studenten kunna

- redogöra för centrala delar i MKV med fokus på planering av en strategisk kommunikationsinsats,
- med ett självständigt förhållningssätt och i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar vid planering av strategiskt kommunikationsarbete.

## Innehåll

Kursen består av två delkurser.

### **Delkurs 1 Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng**

Kursen ger en introduktion till begrepp, teorier och aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap.

### **Delkurs 2 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng**

Delkursen introducerar grundläggande delar i strategiska kommunikation.

## Undervisningsformer

Delkurserna ges på distans via webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i delkursernas olika moment. På webbstudieplatsen finns informationsmaterial om delkursernas innehåll samt instruktioner för examinationsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvariga och med studiekamrater.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examinationsformerna i delkursen i *Introduktion till MKV* samt i delkursen *Strategisk kommunikation* utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter.

Varje delkurs examineras var för sig.

För VG på hela kursen *Strategisk kommunikation* 15 hp krävs VG på båda delkurserna.

## Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Litteraturförteckning Delkurs 1 - Introduktion till MKV 7,5 hp**

#### **Obligatorisk litteratur**

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation* Studentlitteratur. (219 sid.)

Gripsrud, Jostein (Senaste upplagan) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. (435 sid.)

Jarlbro, Gunilla (Senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. (168 sid.)

Nygren, Gunnar & Wadbring, Ingela (red) (Senaste upplagan) *På väg mot medievärlden 2020: Journalistik, teknik, marknad*. Studentlitteratur (389 sid.)

Vetenskapliga artiklar på ca 100-200 sidor tillkommer som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

#### **Referenslitteratur**

Turner, L H & West, Richard (senaste upplagan) *Introducing Communication Theory*. Mc Graw Hill Higher Education (547 sid).

Carlén-Wendels, Thomas och Tornberg, Daniel (Senaste upplagan) *Medierätt 3 upphovsrätt*. Studentlitteratur (192 sidor).

Fiske, John (senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand (268 sidor).

Hall, Stuart (senaste upplagan) *Representation – cultural representations and signifying practices*. Sage (400 sidor).

Jansson, André (senaste upplagan) *Mediekultur och samhälle*. Studentlitteratur (224 sidor).

Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (senaste upplagan) *Det kreativa ögat – om perception, semiotik och bildspråk*. Studentlitteratur (174 sidor).

Lowery, Shearon A. och DeFleur, Melvin L. (Senaste upplagan) *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*. (the third review) Longman 415 sidor).

Nord, Lars och Strömbäck, Jesper (senaste upplagan) *Medierna och demokratin*. Studentlitteratur (448 sidor).

Nordström, Gert Z (senaste upplagan) *Seendets språk – exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. Studentlitteratur (184 sidor).

### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur (223 sidor).

Språkrådet (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*. Språkrådets skrifter. Liber (268 sidor).

SAOL

[http://www.svenskaakademien.se/svenska\\_spraket/svenska\\_akademiens\\_ordlista/saol\\_pa\\_natet/ordlista](http://www.svenskaakademien.se/svenska_spraket/svenska_akademiens_ordlista/saol_pa_natet/ordlista), eller likvärdig ordlista.

*Med reservation för ändringar*

### **Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation 7,5 hp**

#### **Obligatorisk litteratur**

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (red) (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation. Forskning och praktik*. Studentlitteratur (403 sid).

Larsson, Larsåke. (senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap* Studentlitteratur (339 sid).

Palm, Lars (senaste upplagan) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur (185 sid).

Windahl, Sven, Signitzer, Benno och Olson Jean T. (senaste upplagan) *Using Communication Theory*. Sage (312 sid).

Vetenskapliga artiklar och annat material kan tillkomma som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

Övrig litteratur väljs i samråd med kursansvarig.

#### **Referenslitteratur**

Turner, L H & West, Richard (senaste upplagan) *Introducing Communication Theory*. Mc Graw Hill Higher Education (547 sid).

Andersen, Erling S. och Scwencke, Eva (senaste upplagan) *Projektarbete en vägledning för studenter*. Studentlitteratur (152 sid).

Dahlén, Micael & Lange, Fredrik (senaste upplagan) *Optimal marknadskommunikation*. Liber. (605 sid).

Eriksson, Mats (senaste upplagan) *Nätens kriskommunikation*. Studentlitteratur (155 sid).

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats & Larsson, Larsåke (senaste upplagan) *Kriskommunikation*. Liber (188 sidor).

Jarlbro, G (senaste upplagan) *Hälsokommunikation: en introduktion*. Studentlitteratur (152 sid).

Johansson, Catrin & Heide Mats, (senaste upplagan) *Kommunikation i förändringsprocesser*. Liber (240 sidor).

Larsson, LÅ. (red) (senaste upplagan) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur (285 sidor).

Palm, Lars (senaste upplagan) *Övertalningsstrategier*. Studentlitteratur (218 sidor).

#### **Övrig litteratur**

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur (223 sidor).

Språkrådet (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*. Språkrådets skrifter. Liber (268 sidor).

SAOL

[http://www.svenskaakademien.se/svenska\\_spraket/svenska\\_akademiens\\_ordlista/saol\\_pa\\_natet/ordlista](http://www.svenskaakademien.se/svenska_spraket/svenska_akademiens_ordlista/saol_pa_natet/ordlista), eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar