



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för medier och journalistik

1MK172 Strategisk kommunikation, 15 högskolepoäng

Strategic Communication, 15 credits

Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

GIN

Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2013-03-14

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter genomgången delkurs 1 *Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap* ska studenten kunna

* redogöra för delar av medie- och kommunikationsvetenskapens(MKV) forskningsfält och terminologi.

* redogöra för några centrala teoretiska perspektiv inom MKV och kunna jämföra teorier i fråga om mediepåverkan och medieanvändning.

* redogöra för centrala aspekter med avseende på kommunikatorers professionella förhållningssätt.

Efter genom delkurs 2 *Strategisk kommunikation* ska studenten kunna

* redogöra för centrala delar i MKV med fokus på planering av en strategisk kommunikationsinsats.

* med ett självständigt förhållningssätt och i en akademiskt strukturerad text, beskriva och tolka sambanden mellan behov och förutsättningar vid planering av strategiskt kommunikationsarbete.

Innehåll

Kursen består av två delkurser.

Delkurs 1 Introduktion till MKV 7,5 högskolepoäng

Kursen ger en introduktion till begrepp, teorier och aspekter i medie- och kommunikationsvetenskap.

Delkurs 2 Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng

Delkursen introducerar grundläggande delar i strategiska kommunikation.

Undervisningsformer

Delkurserna ges på distans via webbstudieplats. Det ställs stora krav på självständigt arbete av studenten i delkursernas olika moment. På webbstudieplatsen finns informationsmaterial om delkursernas innehåll samt instruktioner för examinationsuppgifter. På webbstudieplatsen erbjuds även textbaserad kommunikationsmöjlighet med kursansvariga och med studiekamrater.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

Examinationsformerna i delkursen i *Introduktion till MKV* samt i delkursen *Strategisk kommunikation* utgörs av skriftliga inlämningsuppgifter.

Varje delkurs examineras var för sig.

För VG på hela kursen Strategisk kommunikation 15 hp krävs VG på båda delkurserna.

Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer.

Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturlista Delkurs 1 - Introduktion till MKV 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Falkheimer, Jesper (Senaste upplagan) *Medie- och kommunikationsvetenskap, en introduktion*. Studentlitteratur. (197 sid.)

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation* Studentlitteratur. (170 sid.)

Gripsrud, Jostein (Senaste upplagan) *Mediekultur Mediesamhälle*. Daidalos. (435 sid.)

Jarlbro, Gunilla (Senaste upplagan) *Medier, genus och makt*. Studentlitteratur. (168 sid.)

Hvitfelt, Gunnar & Nygren, Håkan (red) (2013) *På väg mot medievärlden 2020*. Studentlitteratur (389 sid.) ISBN: 9789144082554

Vetenskapliga artiklar och annat material kan tillkomma som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

Referenslitteratur

Carlén-Wendels, Thomas och Tornberg, Daniel (2011) *Medierätt 3 upphovsrätt*. Studentlitteratur (192 sidor). ISBN: 9789144076904

Fiske, John (senaste upplagan) *Kommunikationsteorier*. Wahlström & Widstrand (268 sidor).

Hall, Stuart (senaste upplagan) *Representation – cultural representations and signifying practices*. Sage (400 sidor).

Jansson, André (senaste upplagan) *Mediekultur och samhälle*. Studentlitteratur (224 sidor).

Lindgren, Bengt och Nordström, Gert Z (senaste upplagan) *Det kreativa ögat – om perception, semiotik och bildspråk*. Studentlitteratur (174 sidor).

Lowery, Shearon A. och DeFleur, Melvin L. (1995) *Milestones in Mass Communication Research – Media Effects*. (the third review) Longman 415 sidor). ISBN: 0801314372.

Nord, Lars och Strömbäck, Jesper (senaste upplagan) *Medierna och demokratin*. Studentlitteratur (448 sidor).

Nordström, Gert Z (senaste upplagan) *Seendets språk – exempel från konst, reklam,*

nyhetsförmedling och semiotisk teori. Studentlitteratur (184 sidor).

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur (223 sidor).

Språkrådet (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*. Språkrådets skrifter. Liber (268 sidor).

SAOL

http://www.svenskaakademien.se/svenska_spraket/svenska_akademiens_ordlista/saol_pa_natet/ordlista, eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Strategisk kommunikation 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Falkheimer, Jesper och Heide, Mats (red) (senaste upplagan) *Strategisk kommunikation. Forskning och praktik*. Studentlitteratur (403 sid).

Larsson, Larsåke. (senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap* Studentlitteratur (339 sid).

Palm, Lars (senaste upplagan) *Kommunikationsplanering – En handbok på vetenskaplig grund*. Studentlitteratur (185 sid).

Windahl, Sven, Signitzer, Benno och Olson Jean T. (senaste upplagan) *Using Communication Theory*. Sage.(312 sid).

Vetenskapliga artiklar och annat material kan tillkomma som studenten själv förväntas finna, ta del av samt bearbeta och redogöra för med hjälp av universitetsbibliotekssidor och sökverktyg som finns tillgängliga över Internet.

Övrig litteratur väljs i samråd med kursansvarig.

Referenslitteratur

Andersen, Erling S. och Scwencke, Eva (senaste upplagan) *Projektarbete en vägledning för studenter*. Studentlitteratur (152 sid).

Dahlén, Micael & Lange, Fredrik (senaste upplagan) *Optimal marknadskommunikation*. Liber. (605 sid).

Eriksson, Mats (2009) *Nätens kriskommunikation*. Studentlitteratur (155 sid). ISBN: 9789144056067

Falkheimer, Jesper, Heide, Mats & Larsson, Larsåke (senaste upplagan) *Kriskommunikation*. Liber (188 sidor).

Jarlbro, G (senaste upplagan) *Hälsokommunikation: en introduktion*. Studentlitteratur (152 sid).

Johansson, Catrin & Heide Mats, (senaste upplagan) *Kommunikation i förändringsprocesser*. Liber (240 sidor).

Larsson, LÅ.(red) (senaste upplagan) *PR på svenska – Teori, strategi och kritisk analys*. Studentlitteratur (285 sidor).

Palm, Lars (senaste upplagan) *Övertalningsstrategier*. Studentlitteratur (218 sidor).

Övrig litteratur

Backman, Jarl (Senaste upplagan) *Rapporter och uppsatser*. Studentlitteratur (223 sidor).

Språkrådet (Senaste upplagan) *Svenska Skrivregler*. Språkrådets skrifter. Liber (268 sidor).

SAOL

http://www.svenskaakademien.se/svenska_spraket/svenska_akademiens_ordlista/saol_pa_natet/ordlista, eller likvärdig ordlista.

Med reservation för ändringar