



## Kursplan

Fakultetsnämnden för humaniora och samhällsvetenskap  
Institutionen för samhällsvetenskaper

1MK171 Nutritionsrådgivning med kommunikationsvetenskap, 7,5  
högskolepoäng

Nutrition Counseling with Communication Skills, 7.5 credits

### Huvudområde

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Ämnesgrupp

Medie- och kommunikationsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för samhällsvetenskaper 2010-05-27

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

INGET VÄRDE ANGIVET

### Förväntade studieresultat

Studenten ska utveckla och fördjupa sin kompetens och insikt i rollen som kvalificerad  
nutritionsrådgivare för olika ändamål och till såväl enskilda personer som olika grupper,  
organisationer, etc i samhället.

Efter genomgången kurs ska studenten:

- känna till och kunna använda relevanta begrepp och teorier som har bäring för  
nutritionsrådgivarens kommunikativa arbetsuppgifter
- ha förståelse för kommunikativa frågeställningar och problem som förekommer i  
nutritionsrådgivarens vardag och de ska kunna analysera dessa och finna lämpliga  
åtgärder
- ha inhämtat kunskaper om människor ur ålders-, genus- och samhällsperspektiv  
för att få förståelse för den enskilda individens behov.

## Innehåll

Studenten ska inhämta fördjupade kunskaper om följande teman:

- Aspekter kring klientens situation och nutritionsrådgivarens roll och förhållningssätt i detta sammanhang.
- Omvårdnad och empati.
- Interpersonell kommunikation och kommunikationsfärdigheter (bland annat intervjuteknik, konsultativt samtal, retorik, konflikt- och stresshantering).
- Informationsteknik och dess betydelse för nutritionsrådgivning.
- Etiska frågor som uppkommer vid kommunikationen mellan nutritionsrådgivaren och omgivningen.
- Nutritionsrådgivarens roll i ett mångfaldigt samhälle.

## Undervisningsformer

Undervisningen är baserad på kollaborativt lärande som söker att integrera teori och praktik.

Studenterna förväntas engagera sig aktivt i litteraturstudier, informationssökning och projektarbeten.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sjugradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Examination sker genom bedömning av praktiska tillämpningsuppgifter, skriftlig redovisning av uppgifter och sals- eller hemtenta.

Omexamination erbjuds inom sex veckor inom ramen för ordinarie terminstider. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

## Kursvärdering

I slutet av kursen genomförs en kursvärdering enligt Linnéuniversitetets riktlinjer. Utvärderingsresultatet sammanställs i en kursrapport vilken arkiveras hos institutionens administratör samt tas upp i programrådet. Resultatet av utvärderingen och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Holli, Betsy B; O'Sullivan Maillet, Julie; Beto, Judith A. & Calabrese, Richard J. (2009) *Communication and Education Skills for Dietetics Professionals*. Lippincott Williams & Wilkins.

Jarlbro, G. (2004) *Hälsokommunikation – en introduktion*. Studentlitteratur.

Ohnstad, A. (1995) *Det goda samtalet*. Lund: Studentlitteratur.

Kompendier. Säljs på institutionen.

### Referenslitteratur

Dimberly, R. & Burton, G. (senaste uppl.) *Kommunikation är mer än ord*. Studentlitteratur.

Ellis, R. (2002) *Communication Skills. Stepladders to success for the professional*. Intellect Books.

Hilmarsson, T. H. (1999) *Samtalet med känslomässig intelligens*. Studentlitteratur.

Hägg, K. & Kuoppa, S. M. (1997) *Professionell vägledning – med samtal som redskap*. Studentlitteratur.

- Kreps, G. L. & Thornton, B. C. (1992) *Health Communication – Theory and Practice*. Waveland Press.
- Maibach, E. & Parrot, R. L. (eds) (1995) *Designing Health Messages. Approaches from Communication Theory and Public Health Practice*. Sage Publications.
- Nilsson, B. & Waldemarson, A-K. (senaste uppl) *Kommunikation, samspel mellan människor*. Studentlitteratur.
- Palm, L. & Hedin, A. (2001) *Hälsoinformatörens handbok*. Folkhälsoinstitutet.

*Med reservation för ändringar i litteraturlistan.*